

๑๙๙ ๑๖๖๖ ๒๒/๖๖

เอกสารประกอบวาระเพื่อพิจารณา

เรื่องที่.....

๑๑๑. ๖๖๖ ๖๖๖

๑๘ พ.ย. ๒๕๕๖

๑๑๑ ๑๖ ๖๖

ด่วนที่สุด

ที่ ทส ๐๑๐๐/๓๐๔๒



กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สืบ ๑/๑๑.๑
ถนนพหลโยธิน ซอย ๗ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุญาตยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผนวกในยุทธศาสตร์การพัฒนา
กลุ่มจังหวัด

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๔/ว(ร)๒๖๓ ลงวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง คณะรัฐมนตรีจะมีการประชุมในวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ในวาระเพื่อ
พิจารณาเรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด นั้น

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ทส.) ได้ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด
ต่างๆ แล้วมีความเห็นว่า ทส. น่าจะได้เข้ามามีส่วนช่วยในการปรับปรุงยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดต่างๆ
ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ในด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด และเพื่อให้ยุทธศาสตร์
ต่างๆ ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดได้ร่วมกันจัดทำขึ้น ไม่ต้องหยุดชะงักลง ทส. จึงขอเสนอให้ผนวกกรอบยุทธศาสตร์
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับจังหวัด ซึ่ง ทส. มีแผนงานและโครงการอยู่แล้ว เข้ามาอยู่ในยุทธศาสตร์
การพัฒนากลุ่มจังหวัดต่างๆ ดังนี้

๑. การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย กรมควบคุมมลพิษ เป็นหน่วยงาน
ประสานงาน

๒. ประปาชนบท และการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง กรมทรัพยากรน้ำ และกรมทรัพยากรน้ำบาดาล
เป็นหน่วยงานประสาน

๓. การสร้างธนาคารอาหารและสมุนไพรในป่าชุมชนของหมู่บ้าน กรมป่าไม้ เป็นหน่วยงาน
ประสาน

๔. การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เป็นหน่วยงาน
สนับสนุน

๕. การส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์ป่า กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เป็นหน่วยงาน
ประสาน

๖. การให้ประชาชน..

๖. การให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นหน่วยงานประสาน

๗. การให้วัดและมัสยิดเป็นศูนย์ตัวอย่างสิ่งแวดล้อมชุมชน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นหน่วยงานประสาน

อนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดบางกลุ่ม มีความประสงค์จะขออนุญาตใช้อุทยานแห่งชาติ บางแห่งสร้างที่พักอาศัย และ Health Spa นั้น โดยหลักการอุทยานแห่งชาติทุกอุทยานฯ จะกำหนดเขตพื้นที่ บริการประชาชนไว้แล้วตามความเหมาะสม และศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวของแต่ละอุทยานฯ และ ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและสภาพธรรมชาติ การให้ผู้ประกอบการเข้ามาเช่าพื้นที่สามารถทำได้ แต่กระบวนการในการอนุญาตจะต้องพิจารณาในรายละเอียดต่างๆ เช่น รูปแบบการก่อสร้าง วิธีการบริหารจัดการ ค่าเช่า ค่าธรรมเนียม สิทธิในสิ่งก่อสร้างทั้งหมดสัญญาเช่า การต่อเติม ฯลฯ และที่สำคัญที่สุดคือ การมีส่วนร่วมของนักอนุรักษ์และประชาชนทั่วไปโดยเฉพาะประชาชนที่อยู่รอบเขตอุทยานฯ ดังนั้นการดำเนินการในเรื่องนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดจะต้องเป็นผู้นำในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ และรับฟังความคิดเห็นของ ประชาชนก่อนริเริ่มโครงการโดยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ยินดีสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการ ในทุกๆ ด้าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบและแจ้งให้กระทรวงมหาดไทย มอบหมายผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดได้นำไปพิจารณาผนวกเข้ากับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดด้วย

อนุมัติ

พันตำรวจโท

(ทักษิณ ชินวัตร)

นายกรัฐมนตรี

ขอแสดงความนับถือ

(นายประพัฒน์ ปัญญาชาติรักษ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ทรงรับทราบ

๒๕๖๒

๒๕๖๒

สำนักงานรัฐมนตรี

โทร ๐-๒๒๔๘-๒๔๕๔

โทรสาร ๐-๒๒๔๘-๒๑๑๓

๒. ๒๕๖๒



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

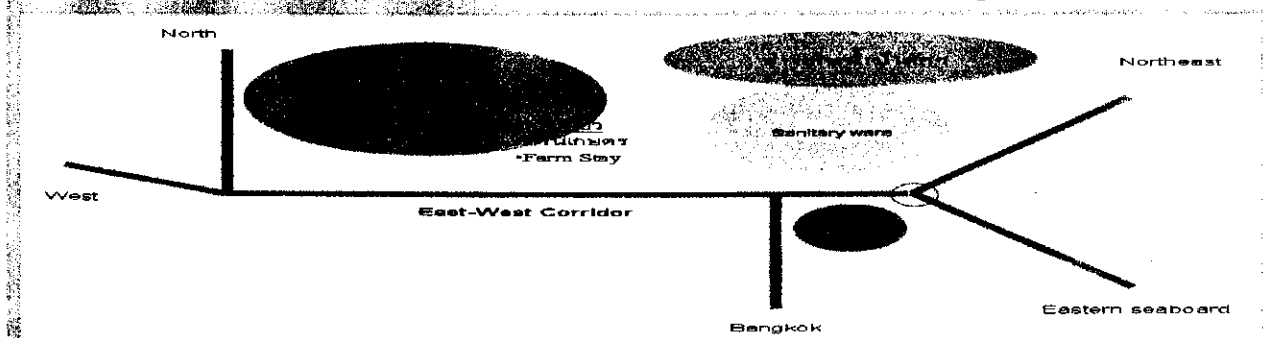
(สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท)

นายทวีป เทวิน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี

นายปริญญา อุดมทรัพย์
ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี

นายพระนาย สุวรรณรัฐ
ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี

นายวิชัย ศรีขวัญ
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท



(11ค.ม)

เอกสารประกอบการประชุมคณะรัฐมนตรี

เรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

วันจันทร์ที่ 17 พฤศจิกายน 2546

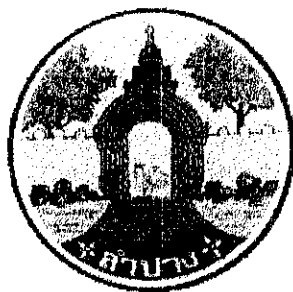
เวลา 9.00 น.

ณ ดิگสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

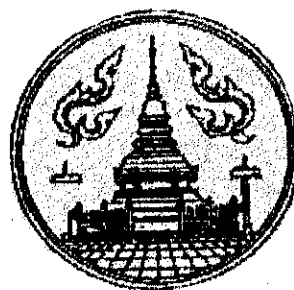
ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (กลุ่มล้านนา)



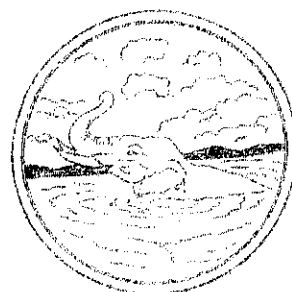
เชียงใหม่



ลำปาง



ลำพูน



แม่ฮ่องสอน



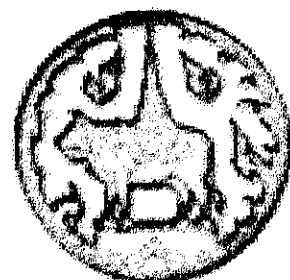
เชียงราย



แพร่



พะเยา



น่าน

พฤศจิกายน 2546



(1 เล่ม)

VISION

Rice Hub Of Thailand

ศูนย์ธุรกิจข้าวชั้นนำของประเทศไทย

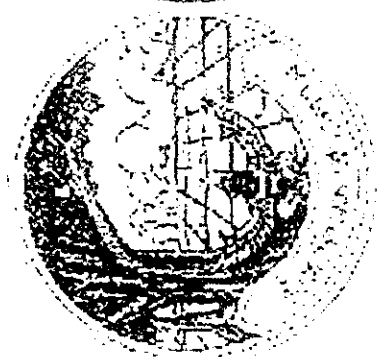
นครสวรรค์ กำแพงเพชร อุทัยธานี พิจิตร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

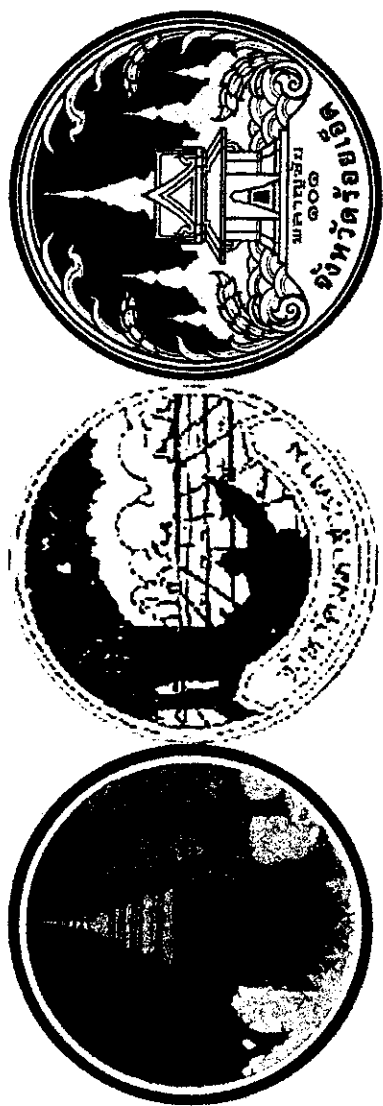
พ.ศ.2547 - 2550

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พิมพ์

พระราชนิพนธ์ - พระราชทาน - พระราชทาน
พระราชนิพนธ์ - พระราชทาน - พระราชทาน



(11 คม)



ยุทธศาสตร์วิสัยทัศน์จังหวัด ขอนแก่น - มหาสารคาม - ร้อยเอ็ด

ศูนย์ประสานการผลักดันยุทธศาสตร์สู่จังหวัด "ร้อยแก่นสาร"

(11 คม)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน

Andaman Triangle Development : Phuket – Phung Nga – Kabri

(พ.ศ.2547 – 2550)



● ภูเก็ต

● พังงา

● กระบี่

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต – พังงา – กระบี่
สำนักงานจังหวัดภูเก็ต, พังงา, กระบี่

โทรศัพท์ 0-7621-1366, 0-7641-2072, 0-7561-1381

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (กลุ่มที่ 1)

อ่างทอง

พระนครศรีอยุธยา

ปทุมธานี

นนทบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

ภาคเหนือตอนล่าง กลุ่มที่ 1



พิษณุโลก สุโขทัย ตาก อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์

ยุทธศาสตร์
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
กลุ่มที่ 1

(จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และ อ่างทอง)



**ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ
ภาคกลางตะวันตก พ.ศ. 2547-2550**

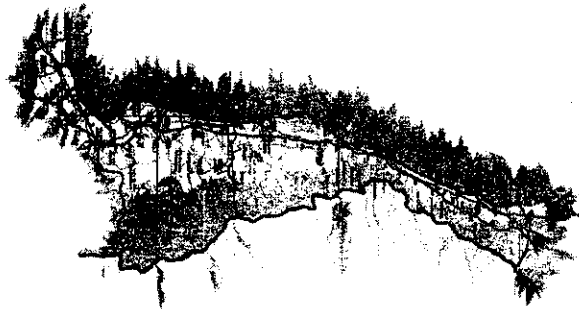
เนตรปฐม กาจนบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์

10 พฤศจิกายน 2546

(1 กม)





(1 เล่ม)

ยุทธศาสตร์
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก
(ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)



**ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด
กลุ่มจังหวัด 6.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
(อุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู เลย)**

สำนักงานเลขานุการกลุ่มจังหวัด
สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

โทรศัพท์/โทรสาร 0-4222-1318

(1.6คย)

(16คม)

ยุทธศาสตร์
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก
(ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)



ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก
วิสัยทัศน์แห่งชาติ

นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์

มรดกโลกทางวัฒนธรรม

กลุ่มจังหวัด



(๑๕๗)

อุบลราชธานี

ศรีสะเกษ

ยโสธร

อำนาจเจริญ

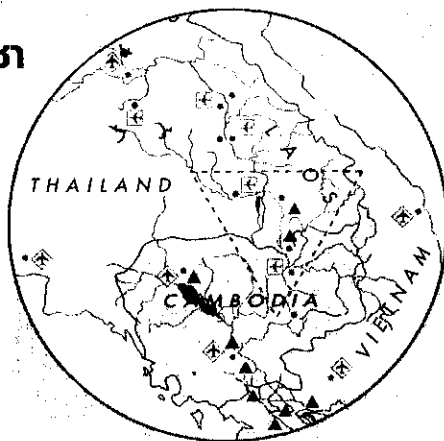
ลาว

ประเทศไทย

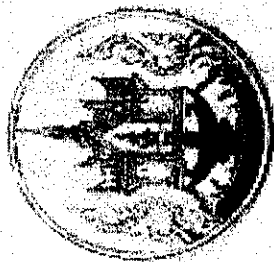
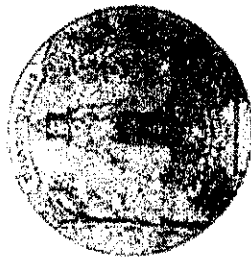
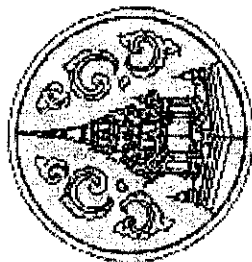
ยโสธร
อำนาจเจริญ

ศรีสะเกษ
อุบลราชธานี

กัมพูชา



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน
(สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง)



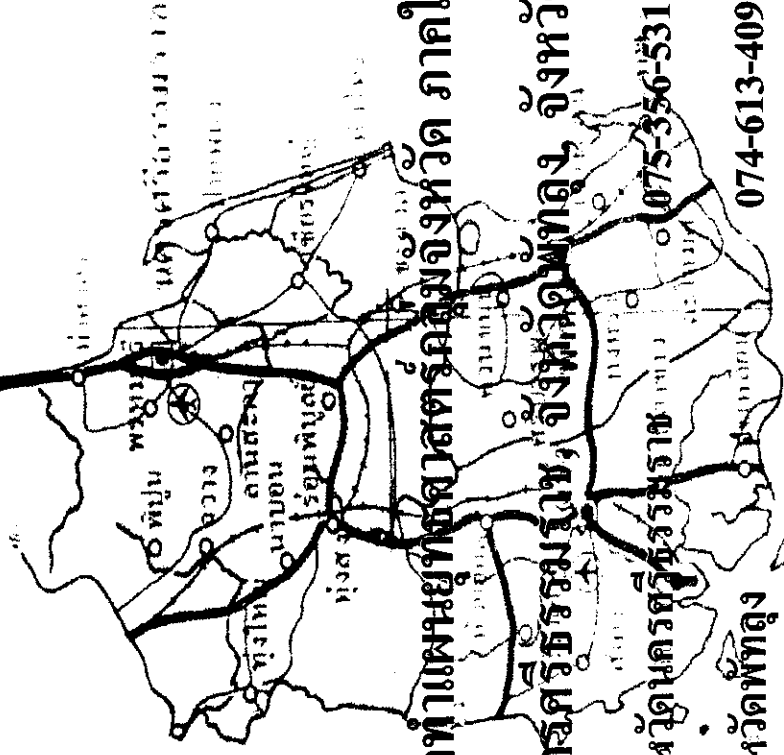
จัดทำโดย :

คณะกรรมการร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน
(สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง)

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน (กลุ่มที่ 2)

นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง

ประจำปี 2547-2550



โดยคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคใต้ ตอนบน กลุ่มที่ 2

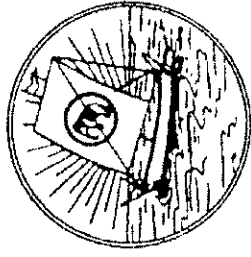
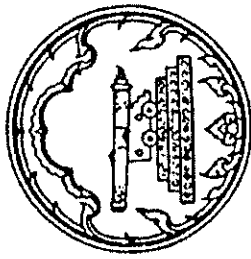
(จังหวัดนครศรีธรรมราช, จังหวัดพัทลุง, จังหวัดตรัง)

สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช (075-356-531 HL. 70423)

สำนักงานจังหวัดพัทลุง 074-613-409 HL. 71723

สำนักงานจังหวัดตรัง 075-218-516 HL. 72323

(16 คม)



ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

(ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)

(11ค.ม.)

พฤศจิกายน 2546

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัดสงขลา - สตูล

(๑๖๓)

เอกสารประกอบการประชุมคณะรัฐมนตรี

เรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร

วันจันทร์ที่ 17 พฤศจิกายน 2546

เวลา 9.00 น.

ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

ก.พ.ร.

เป้าหมายยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

- 1.1 เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

- 2.1 พิษณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์
- 2.2 นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร พิจิตร

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

- 3.1 นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี อ่างทอง
- 3.2 สระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

- 4.1 ราชบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม กาญจนบุรี
- 4.2 เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร
- 4.3 ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ นครนายก สระแก้ว ปราจีนบุรี

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก

- 5.1 ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

- 6.1 อุตรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย 6.2 มุกดาหาร สกลนคร นครพนม กาฬสินธุ์
- 6.3 ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

- 7.1 นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์
- 7.2 อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร

กลุ่มจังหวัดภาคใต้

- 8.1 สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง
- 8.2 นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง
- 8.3 ภูเก็ต พังงา กระบี่

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน

- 9.1 ปัตตานี ยะลา นราธิวาส
- 9.2 สงขลา สตูล

เป้าหมายยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัด	วิสัยทัศน์ (Vision)	เป้าประสงค์ (Goals)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (ล้านบาท)	เป้าหมาย (%) ปี			
							47	48	49	50
6. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน										
6.2 มุกดาหาร สกลนคร นครพนม กาฬสินธุ์	สะพาน การค้า และการท่องเที่ยว อินโดจีน (Trade and Tour Bridge to Indochina)	1.1 ความมั่นคง	1. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	1. การยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถให้กับบุคลากรและแรงงาน	1.1.1 GPP กลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น	- 69,114.68 ล้านบาท (สตช. ปี 2544)	5	5	5	5
					1.1.2 จำนวนครัวเรือนยากจนในกลุ่มจังหวัดลดลง	- 19,925 ครัวเรือน	15	20	20	20
		1.2 ความมั่นคง	2. การพัฒนาการท่องเที่ยว	2. การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริการท่องเที่ยว และพัฒนาบุคลากรภาคบริการ	1.2.1 จำนวนหมู่บ้านและชุมชนเข้มแข็งเพิ่มขึ้น	- 2,020 หมู่บ้าน	25	25	25	25

กลุ่มจังหวัด	วิสัยทัศน์ (Vision)	เป้าหมาย (Goals)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (ลำปาง)	เป้าหมาย (%) ปี			
							47	48	49	50
			3. การพัฒนาการค้าชายแดน	3. การเพิ่มปริมาณและมูลค่าการค้า ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการผ่านแดน และอำนวยความสะดวก สะดวกกิจกรรการค้า						
			4. การพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	4. การปรับปรุงโครงสร้างระบบการผลิตทางการเกษตร และการพัฒนารูปแบบความร่วมมือ ตลอดจนส่งเสริมการร่วมทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน กลุ่มอินโดจีน						

กลุ่มจังหวัด	วิสัยทัศน์ (Vision)	เป้าประสงค์ (Goals)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (ล้านบาท)	เป้าหมาย (%) ปี			
							47	48	49	50
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน										
6.3 ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด	ศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการบริการในภูมิภาคสู่สากล	รายได้ประชาชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต่อปี	1. เพิ่มขีดความสามารถทางการค้า การลงทุน และการบริการในภูมิภาคสู่สากล	1.1 จัดให้มีศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า	Per capita GPP กลุ่มจังหวัด	Per capita GPP กลุ่มจังหวัด ปี 2544 - ขอนแก่น 41,548 บาท - มหาสารคาม 21,951 บาท - ร้อยเอ็ด 23,390 บาท	6	6	6	6
				1.2 จัดระบบบริหารและสร้างสิ่งจูงใจด้านการบริการทางการศึกษาฝึกอบรมวิจัยและพัฒนา						

กลุ่มจังหวัด	วิสัยทัศน์ (Vision)	เป้าประสงค์ (Goals)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (ฐานบาท)	เป้าหมาย (%) ปี		
							47	48	49 50
			2. พัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และข้าวหอมมะลิ	2.1 เพิ่มประสิทธิภาพและปรับโครงสร้างการผลิตและการตลาด					

เป้าหมายยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัด	วิสัยทัศน์ (Vision)	เป้าประสงค์ (Goals)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (สถานะ)	เป้าหมาย (%) ปี			
							47	48	49	50
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง										
7.2 อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ศรี สะเกษ ยโสธร	หุ้นส่วนเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน	1. เพิ่มขีดความสามารถการผลิตและการบริการตามแนวชายแดน รวมถึงพื้นที่ที่เชื่อมโยงโดยเครือข่ายกันและกันในลักษณะการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเป็นการสร้างงานและลดช่องว่างของรายได้ประชาชนอย่างยั่งยืน		1. ปรับโครงสร้างและสร้างหุ้นส่วนการผลิตกับประเทศเพื่อนบ้าน	1. มูลค่าการนำเข้าและส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น	2,788 ล้านบาท	5%	10%	15%	20%

กลุ่มจังหวัด	วิสัยทัศน์ (Vision)	เป้าประสงค์ (Goals)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (ลำดับท)	เป้าหมาย (%) ปี			
							47	48	49	50
					2. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ที่ขยายฐานการผลิตไปยัง สปป. ลาว และกัมพูชาเพิ่มขึ้น	N.A.	5	10	15	20
					3. มูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้น	N.A.	5%	10%	10%	10%
					1. จำนวนนักท่องเที่ยวที่ผ่านจุดผ่านแดนเพิ่มขึ้น	139,957 คน	5%	10%	15%	20%
					2. จำนวนผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	1,600,000 คน	5%	10%	15%	15%
					3. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	500 บาท	5%	5%	5%	5%
					4. ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	N.A. (แบ่ง/ชิ้น)	4	4	4	4
		2. ย้ายฐานการผลิตบางอย่างจากประเทศไทยไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะการผลิตที่ใช้แรงงานมากและใช้เทคโนโลยีต่ำ เช่น พืชเศรษฐกิจบางชนิดและอุตสาหกรรมเบา (Light Processing)		2. สร้างหุ้นส่วนการท่องเที่ยวและการทำงานกับประเทศเพื่อนบ้าน						

กลุ่มจังหวัด	วิสัยทัศน์ (Vision)	เป้าประสงค์ (Goals)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (ลำดับท)	เป้าหมาย (%) ปี			
							47	48	49	50 *
					5. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม	N.A. (แห่ง)	2	2	2	2
		3. ส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวตามแนวเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกัน								

กลุ่มจังหวัด	วิสัยทัศน์ (Vision)	เป้าประสงค์ (Goals)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน (ล้านบาท)	เป้าหมาย (%) ปี			
							47	48	49	50
		4. ใช้การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิต ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดและพื้นที่ของประเทศเพื่อนบ้าน								

เป้าหมายยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัด	วิสัยทัศน์ (Vision)	เป้าประสงค์ (Goals)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย (%) ปี			
						47	48	49	50
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้									
8.2 นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง	Green Gold, Green Tourism เป็นศูนย์กลางการ ผลิตภาคเกษตรมูลค่าสูง สากลเป็นเอกแห่ง การท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ พร้อมการ จัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ยั่งยืน	1.1 รายได้ต่อหัว/ คนปี เพิ่มขึ้นอย่าง น้อย 40% ภายในปี 2550 - ภาคเกษตร 30% - ภาคท่องเที่ยว 40%	1. การพัฒนาให้ เป็นศูนย์กลางการ ผลิตภาคเกษตร 2. พัฒนาการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ และวัฒนธรรมควบ คู่ไปกับการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ยั่งยืน	1.1 การพัฒนาการ ผลิต 1.2 การพัฒนาการ ตลาด 1.3 การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน 2.1 การพัฒนา ศักยภาพแหล่ง ท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และ ธรรมชาติ 2.2 การพัฒนา ศักยภาพระบบ การบริหาร/ เครือข่าย และ การตลาดการ ท่องเที่ยว 2.3 การบริหารจัดการ การทรัพยากร ธรรมชาติอย่าง ยั่งยืน	1.1.1 รายได้เพิ่ม ขึ้น 1.1.1.1 รายได้ต่อหัว/คน/ปี (ข้อมูลปี 2544) - นครศรีฯ 45,598 บาท - ตรัง 45,086 บาท - พัทลุง 29,347 บาท 1.1.1.2 รายได้ภาคเกษตร - นครศรีฯ 21,584 บาท - ตรัง 12,941 บาท - พัทลุง 4,225 บาท 1.1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว เที่ยว - นครศรีฯ 528.2 ล้านบาท - ตรัง 1,155.4 ล้านบาท - พัทลุง 274 ล้านบาท	10	20	30	40
		1.2 จำนวนยากจน ลดลง 100% ภายในปี 2550		1.2.1 ครีวเรือน ยากจนลดลง 1.2.1.1 ครีวเรือนยากจน (ข้อมูลปี 2546) - นครศรีฯ 88,441 ครีวเรือน - ตรัง 8,443 ครีวเรือน - พัทลุง 28,911 ครีวเรือน		25	25	25	25

เป้าหมายยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัด	วิสัยทัศน์ (Vision)	เป้าหมาย (Goals)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน	เป้าหมาย (%) ปี			
							47	48	49	50
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน										
9.1 ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล อิสลาม ศึกษาขนานชาติการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านและโลกมุสลิมบนพื้นฐานแห่งคุณภาพชีวิตที่ดี และดินแดนแห่งสันติสุข	1.1 เพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมบริการรูปผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล	1. อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	1.1 การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล จว.ปัตตานี 1.2 การสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางอาหารฮาลาล	1.1.1 มูลค่าสินค้าอาหารฮาลาล (ล้านบาท)	มูลค่าสินค้าส่งออกด้านผลิตภัณฑ์อาหาร 2,714 ล้านบาท (อาหารฮาลาล 810 ล้านบาท)	15% (931 M Bt.)	20% (1117 M Bt.)	60% (1787 M Bt.)	50% (2880 M Bt.)
		1.2 เพิ่มศักยภาพการค้าชายแดน และการท่องเที่ยว	2. การค้าชายแดน และการท่องเที่ยว	2.1 การเปิดช่องทางการค้าชายแดน 2.2 การพัฒนาศักยภาพการส่งออกสินค้าเกษตร 2.3 การพัฒนาพื้นที่ชายแดน	1.2.1 ด้านการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (จำนวนด่าน) 1.2.2 มีอัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน (ร้อยละ)	มีชายแดน 3 ด่าน (สุไหงโก-ลก ดากใบ เบตง)	-	-	1 บูกะตา	-
						มูลค่าการค้าชายแดน 4137 ล้านบาท	10	10	10	10

กลุ่มจังหวัด	วิสัยทัศน์ (Vision)	เป้าหมายประสงค์ (Goals)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน	เป้าหมาย (%) ปี			
							47	48	49	50
				2.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิมสู่ตลาดโลก 2.5 พัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา 2.6 การปรับปรุงโครงสร้างคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน 2.7 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2.8 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	1.2.3 จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	988,425 คน	3% จาก46 1,018 พันคน	5% จาก47 1,068 พันคน	7% จาก48 1,144 พันคน	7% จาก49 1,224 พันคน
					1.2.4 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น (คน)	403,723 คน	3% จาก46 415,834	5% จาก47 436,625	7% จาก48 467,188	7% จาก49 499,891
					1.2.5 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ล้านบาท)	4,688 ล้านบาท	2% จาก46 4,781 M Bt.	3% จาก47 4,924 M Bt.	5% จาก48 5,170 M Bt.	5% จาก49 5,428 M Bt.
					1.3.1 จำนวนสาขาวิชาที่มีศักยภาพเปิดดำเนินการได้	เปิดสอนปริญญาตรีแล้ว 6 สาขาวิชา	2 สาขาวิชา	2 สาขาวิชา	1 สาขาวิชา	1 สาขาวิชา
					1.3.2 จำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น (คน)	จน. นักศึกษาปัจจุบัน 1303 คน	1125 คน	1125 คน	1625 คน	1625 คน
	1.3 การเป็นศูนย์กลางอิสลามนานาชาติ		ศูนย์กลางศาสนาอิสลาม	พัฒนาอิสลามศึกษาระดับอุดมศึกษา ไปสู่นานาชาติ	1.3.3 จำนวนนักศึกษานานาชาติเพิ่มขึ้น (คน)	จน. นักศึกษาปัจจุบัน 35 คน	205 คน	205 คน	310 คน	310 คน

กลุ่มจังหวัด	วิสัยทัศน์ (Vision)	เป้าหมาย (Goals)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ยุทธศาสตร์ (Strategy)	ตัวชี้วัด (KPI)	ข้อมูลปัจจุบัน	เป้าหมาย (% ในปี 2564)			
		1.4 การเสริมสร้างสันติสุข	เสริมความมั่นคง	เสริมความมั่นคง	1.4.1 สถิติการจับกุมคดีอาญา 3 กลุ่ม	คดีอาญา 3 จว. (ข้อมูล พค.-คก. 2546) เกิด 1311 คดี จับได้ 396 คดี	จับได้ 40	จับได้ 45	จับได้ 50	จับได้ 55
					1.4.2 คดีความมั่นคงไม่เพิ่มขึ้น	เกิด 85 คดี	N/A	N/A	N/A	N/A