

ที่ นร 0407/864/

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. 10300

16 กรกฎาคม 2546

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในประเทศอิหร่านและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

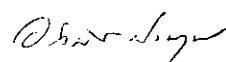
- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ที่ นร 0407/864/ ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2546 จำนวน 100 ชุด
2. สำเนาบันทีกสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2546 จำนวน 100 ชุด
3. สำเนาหนังสือกระทรวงการต่างประเทศ ที่ กต 0702/1311 ลงวันที่ 25 มิถุนายน 2546 จำนวน 100 ชุด

ด้วย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศกราบเรียนนายกรัฐมนตรีถึงความคืบหน้า ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในอิหร่านและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ความละเอียดดังสำเนา หนังสือที่แนบท้าย

ในการนี้นายกรัฐมนตรีมีบัญชาให้นำผลการดำเนินโครงการดังกล่าว เสนอแก่ที่ประชุม คณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาแผนการแบ่งภารกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



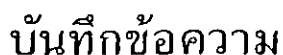
(นายอนันต์ ปวงะฤทธิ์)

รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายบริหาร
ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการนายกรัฐมนตรี

สำนักการเมืองต่างประเทศ

โทร. 0 2629 9271

โทรสาร. 0 2281 5465



ส่วนราชการ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักการเมืองต่างประเทศ โทร. 8167-8
ที่ วันที่ 4 กรกฎาคม 2546
เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในประเทศอิหร่านและ UAE

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

1. เรื่องเดิม

1.1กรม. ได้มีมติเมื่อ 24 ก.ย. 2545 ให้ กต. เป็นหน่วยงานสนับสนุนการส่งออกอาหารฮาลาล และอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการดังกล่าวในวันออกกลาง และเอเชียกลาง

1.2 เมื่อวันที่ 6 มี.ค. 2546 คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ซึ่งมี นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา เป็นประธาน ได้ให้ความเห็นชอบการดำเนินโครงการส่งเสริมอาหารฮาลาล ในอิหร่าน และ UAE โดยได้จัดคณะผู้แทนไทยซึ่งมีนายเด่น โต๊ะมีนา รองประธานคณะกรรมการพัฒนา อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เป็นหัวหน้าคณะไปเยือนอิหร่านและ UAE ระหว่างวันที่ 13-19 พ.ค. 2546

2. ประเด็น กต. รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินโครงการส่งเสริมอาหารฮาลาล
ในอิหร่านและ UAE ดังนี้

ประเด็น	สรุป
1. การเยือนอิหร่านและ UAE	- คณะ ฯ ได้เข้าเยี่ยมชมการะ และหารือข้อราชการกับ รมช. กค. อธิบดีกรมศุลกากร อธิบดีกรมกิจการต่างประเทศ อธิบดีกรมมาตรฐานอาหารและเกษตร และรองประธานหอการค้าของอิหร่าน - สำหรับการเยือน UAE นั้น คณะ ฯ ได้เข้าเยี่ยมชมการะอนุชา เจ้าผู้ครองรัฐชาร์จาห์ ซึ่งเป็นผู้บริหารของ Sharjah Free Zone ผู้อำนวยการ Jabel Ali Free Zone ผู้บริหารเทศบาลรัฐดูไบ ประธานสภาหอการค้าดูไบ และได้หารือเพิ่มเติมคณะกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ และที่ปรึกษาภิติคมศักดิ์ของ รมา. พณ. ณ เมืองดูไบ
2. ผลการประเมินการดำเนินโครงการ	- ทำให้ทราบข้อเท็จจริงว่าไทยมีศักยภาพในการส่งออกในตะวันออกกลาง โดยใช้ดูไบเป็นฐานในการส่งออกไปยังประเทศตะวันออกกลางอื่น ๆ - ได้ทราบศักยภาพของอิหร่านในการเป็นฐานการผลิตอาหารฮาลาลเพื่อบริโภคในประเทศ และส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียง ที่รวมไปถึงการส่งออกวัตถุดิบในการผลิตอาหารไปยังประเทศใกล้เคียง เช่น สินค้าประมง

ประเด็น	สรุป
	- ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลโดยตรงจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของอิหร่านและ UAE เกี่ยวกับนโยบายการค้า มาตรการความปลอดภัยด้านอาหาร มาตรฐานฮาลาล และกฎเกณฑ์การนำเข้า
3. ความเห็น กต.	- การผลักดันสินค้าอาหารของไทยจะต้องเข้าถึงผู้นำเข้าและเจ้าหน้าที่ภาครัฐโดยอาศัยช่องทางทางการทูต นอกจากนี้ควรมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างธนาคารอิสลามของไทยกับธนาคารในตะวันออกกลาง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับอิหร่าน โดยอาศัยกรอบของ JC ไทย-อิหร่าน เพื่อใช้อิหร่านเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปประเทศใกล้เคียง และเป็นแหล่งนำเข้าวัตถุดิบราคาถูกโดยเฉพาะสินค้าประมง เพื่อป้อนโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปของไทย - การส่งเสริมการส่งออกอาหารฮาลาลจำเป็นต้องมีการสร้างความเข้าใจในเรื่องของแนวปฏิบัติของผู้ที่เกี่ยวข้อง และต้องพัฒนาระบบการรับรองอาหารฮาลาลให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นเรื่องมาตรฐานอาหารฮาลาลของไทยให้เกิดในผู้บริโภคชาวมุสลิม - ไทยจะต้องเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบและอนุญาตนำเข้าอาหารมาเยือนไทยเมื่อไทยมีความพร้อม เพื่อเยี่ยมชมหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลคุณภาพอาหารฮาลาลของไทย - ควรเร่งส่งเสริมสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดอิหร่าน สำหรับ UAE นั้นเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง ไทยต้องพัฒนาสินค้าให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งจากประเทศอื่น ๆ ทั้งด้านคุณภาพและราคา

3. ข้อเสนอแนะ กต. กต. เสนอแผนแบ่งภารกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ต้องดำเนินการ โดยให้อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ดังนี้

ประเด็น	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. แผนยุทธศาสตร์ภาพรวม	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2. ด้านการผลิต	
2.1 การรับรองสุขอนามัยและความปลอดภัยด้านอาหาร	หน่วยงานหลัก กษ. สธ. หน่วยงานสนับสนุน อก. (สถาบันอาหาร)
2.2 การพัฒนาระบบการและสถาบันรับรองฮาลาล	คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
3. การตลาด	หน่วยงานหลัก พณ. หน่วยงานสนับสนุน กต. สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป สมาคมธุรกิจและอุตสาหกรรม ไทย-มุสลิม

ประเด็น	หน่วยงานรับผิดชอบ
4. การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับอาหารฮาลาลแก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคในประเทศ	หน่วยงานหลัก คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หน่วยงานรอง พณ. สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป สมาคมนักธุรกิจและอุตสาหกรรม ไทย-มุสลิม
5. การเผยแพร่ข้อมูลอาหารฮาลาลไทยในต่างประเทศ	พณ. กต. ททท.
6. การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบการนำเข้า และมาตรฐานสุขอนามัยด้านอาหารของประเทศผู้นำเข้า	หน่วยงานหลัก พณ. หน่วยงานสนับสนุน กต. กษ. อก. (สถาบันอาหาร)
7. การเชิญผู้แทนหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและอนุญาตนำเข้าสินค้าอาหารมาเยือนไทย	กต. พณ. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
8. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศคู่ค้า โดยอาศัยกรอบความร่วมมือที่มีอยู่	หน่วยงานหลัก กต. หน่วยงานสนับสนุน พณ. กษ. และ อก.

4. ข้อเสนอ สอน. เห็นควรเสนอแผนการแบ่งภารกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ตาม ข้อ 3 เข้าสู่การพิจารณาของ ครม.

จึงกราบเรียนมาเพื่อกรุณาพิจารณา ข้อ 4

พ.ทอม

(นายพงษ์ศักดิ์ รักตพงศ์ไพศาล)

รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง
ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการนายกรัฐมนตรี

พันตำรวจโท

(ทักษิณ ชินวัตร)

นายกรัฐมนตรี

๗ ก.ค. ๕๖



ที่ กต 0702/1311

กระทรวงการต่างประเทศ
ถนนศรีอยุธยา กทม. 10400

๑๕ มิถุนายน 2546

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในประเทศอิหร่านและ
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่นร. 0205/12657 ลงวันที่ 27 กันยายน 2545

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. องค์ประกอบของคณะผู้แทนไทยที่เข้าร่วมโครงการ
2. สรุปผลการดำเนินโครงการ
3. ตารางการแบ่งภารกิจที่ต้องดำเนินการ

ตามหนังสือที่อ้างถึง คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2545 มอบหมายให้กระทรวงการต่างประเทศเป็นหน่วยงานสนับสนุนการส่งออกอาหารฮาลาล และอนุมัติงบกลางเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในตะวันออกกลาง และเอเชียกลาง และที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2546 ซึ่งมีนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะประธานคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เป็นประธาน ได้ให้ความเห็นชอบการดำเนินโครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในอิหร่าน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ นั้น

กระทรวงการต่างประเทศ ขอกราบเรียนความคืบหน้าเกี่ยวกับผลการดำเนินโครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในประเทศอิหร่าน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ดังนี้

1. กระทรวงการต่างประเทศได้ดำเนินโครงการดังกล่าว ระหว่างวันที่ 13 - 19 พฤษภาคม 2546 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายตลาดการส่งออกอาหารฮาลาลในประเทศเป้าหมายและในภูมิภาคตะวันออกกลาง และเนื่องจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยติดราชการสำคัญ จึงได้มอบหมายให้นายเด่น โต๊ะมีนา สมาชิกวุฒิสภา และรองประธานคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเป็นหัวหน้าคณะผู้แทนไทย ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรศาสนา ที่เกี่ยวข้อง รายชื่อผู้แทนปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1

2. การดำเนินโครงการดังกล่าว คณะฯ ได้เข้าเยี่ยมและพบปะหารือกับบุคคลสำคัญทั้งภาครัฐและเอกชนของอิหร่าน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ดังนี้

2.1 อิหร่าน คณะฯ ได้เข้าเยี่ยมคารวะ และหารือข้อราชการกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และอธิบดีกรมศุลกากร อธิบดีกรมกิจการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ อธิบดีกรมมาตรฐานอาหารและเกษตร และรองประธานหอการค้าอิหร่าน

2.2 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คณะฯ ได้เข้าเยี่ยมชมคารวะและหารือข้อราชการกับ อนุชา เจ้าผู้ครองรัฐชาร์จาห์ ซึ่งเป็นผู้บริหารของ Sharjah Free Zone ผู้อำนวยการ Jabel Ali Free Zone ผู้บริหารเทศบาลรัฐดูไบ ประธานหอการค้ารัฐดูไบ และหารือกับเอกอัครราชทูต ณ กรุงอาบูดาบี กรุงสุลใหญ่ ณ เมืองดูไบ สำนักงานการค้าในต่างประเทศ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และบริษัทเอกชนไทยที่ได้ไปลงทุนทำธุรกิจที่รัฐดูไบ รายละเอียดเกี่ยวกับการหารือ ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2

3. การประเมินผลการดำเนินโครงการ

กระทรวงการต่างประเทศ ได้จัดให้มีการประชุมประเมินผล เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2546 โดยมีนายเด่น โต๊ะมีนา เป็นประธาน โดยผู้แทนจากหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ มีความเห็นว่า การดำเนินโครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จ และเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ในเรื่องดังต่อไปนี้

3.1 ทำให้เห็นภาพและข้อเท็จจริงว่า อาหารไทยมีศักยภาพในการส่งออกในตลาดตะวันออกกลาง โดยการใช้ดูไบเป็นฐานในการส่งออกต่อไปยังประเทศอื่นๆ ในตะวันออกกลาง เช่น กลุ่มประเทศสมาชิกคณะมนตรีความร่วมมือรัฐอ่าวอาหรับ (GCC) อิหร่าน แอฟริกา กลุ่มเครือรัฐเอกราช (CIS) และได้รับทราบศักยภาพของอิหร่านในการเป็นฐานการผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศ และการส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียง รวมทั้งการนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตอาหารจากอิหร่าน เช่น สินค้าประมง

3.2 ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้หารือสอบถามข้อมูลโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของอิหร่านและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เกี่ยวกับนโยบายการค้า มาตรการความปลอดภัยด้านอาหาร และมาตรฐานฮาลาล กฎเกณฑ์และกติกานำเข้า ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ในการเข้าไปเจาะตลาดในตะวันออกกลาง

3.3 ความเห็นและข้อเสนอแนะ

3.3.1 ความเห็นในภาพรวม การผลักดันการส่งออกสินค้าอาหารของไทยในตะวันออกกลาง จะต้องสามารถเข้าถึงและทำความเข้าใจกับผู้นำเข้าและเจ้าหน้าที่ภาครัฐ โดยอาศัยช่องทางการทูต และความสัมพันธ์ที่ดีในการแก้ปัญหา ควรมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างธนาคารอิสลามในประเทศไทย และธนาคารในประเทศในตะวันออกกลาง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับอิหร่าน โดยอาศัยกรอบคณะกรรมการร่วมเศรษฐกิจไทย-อิหร่าน การทำ account trade การให้ความร่วมมือทางวิชาการด้านการเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร เพื่อใช้อิหร่านเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกประเทศใกล้เคียง และเป็นแหล่งนำเข้าวัตถุดิบราคาถูกโดยเฉพาะสินค้าประมง เพื่อป้อนโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปของไทยที่ขาดแคลนวัตถุดิบ

3.3.2 การส่งเสริมการส่งออกอาหารฮาลาลจำเป็นต้องมีการสร้างความเข้าใจระหว่างทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้มีความเข้าใจที่ตรงกันในเรื่องแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้ และการพัฒนากระบวนการรับรองอาหารฮาลาลให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งสร้าง

ความเชื่อมั่นเรื่องมาตรฐานฮาลาลของไทยให้เกิดในผู้บริโภคชาวมุสลิม ทั้งในและต่างประเทศ โดยดำเนินการ ดังนี้

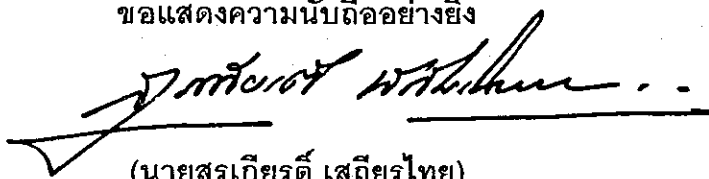
1) เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบและการอนุญาตนำเข้าอาหาร มาเยือนไทยเมื่อไทยมีความพร้อม เพื่อเยี่ยมชมหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและรับรอง มาตรฐานอาหาร ชมโรงงานผลิตอาหาร หรือกับผู้นำทางศาสนาอิสลาม เยี่ยมชมสำนักงาน คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยที่ทำหน้าที่ให้การรับรองอาหารฮาลาล และเยี่ยมชม กระบวนการใช้วิทยาศาสตร์และมาตรฐาน HACCP ในการดูแลคุณภาพอาหารฮาลาล

2) การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสินค้าอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาด อิหร่าน สำหรับสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ซึ่งเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงนั้น ไทยต้องพัฒนา สินค้าให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งจากประเทศอื่น ๆ ทั้งในด้านคุณภาพและราคา

การดำเนินโครงการนี้เป็นการทำงานในลักษณะบูรณาการ โดยได้รับความ ร่วมมืออย่างดียิ่งจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันวิชาการ และองค์กร ศาสนา โดยร่วมกันพิจารณาข้อสรุปและข้อคิดเห็น รวมทั้งตารางการแบ่งภารกิจที่ต้องดำเนินการ เพื่อประโยชน์ในการติดตามผล เพื่อเสนอต่อรัฐบาลให้พิจารณา โดยอาจมอบหมายให้คณะ กรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเป็นเจ้าภาพหลักในภาพรวม ดังรายละเอียดปรากฏ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 3

จึงขอกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง



(นายสุรเกียรติ์ เสถียรไทย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

กองสนเทศเศรษฐกิจ

โทรศัพท์ 02 6435000 ต่อ 4003

โทรสาร 02 6435236

องค์ประกอบคณะผู้แทนไทย

1. นายเด่น โต๊ะมีนา
สมาชิกรัฐสภา เลขาธิการคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
รองประธานคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
2. นายสันติ บางอ้อ
รองเลขาธิการ คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
3. นายศุภชัย คุณรัตนพฤกษ์
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
4. นายอุทัย พิสนนท์
รองผู้อำนวยการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
5. นายธานี บุชาสุข
ผู้เชี่ยวชาญ ระดับ 9 กรมส่งเสริมการส่งออก
กระทรวงพาณิชย์
6. นายวินัย ตะห์ลัน
คณบดีคณะสหเวชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7. นางสาววิมล คิดชอบ
รองอธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ
8. นางสาวเบญจมาศ เงินวัฒนะ
ผู้อำนวยการกองสนเทศเศรษฐกิจ
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
9. นางพาสนา พุทธิกำพล
เจ้าหน้าที่การทูต 8
กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

10. นายศักดิ์ณรงค์ อุตสาหกรรมกุล
ผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและวิจัย
สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม
11. นายปิยะภักดิ์ ศรีเจริญ
เจ้าหน้าที่การทูต 6
กองตะวันออกเฉียงใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา
กระทรวงการต่างประเทศ
12. นายพูนเกียรติ ทังสมบัติ
นายกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป
13. นายอนิรุทธิ์ สมุทรโคจร
เลขาธิการสมาคมธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย - มุสลิม
14. นายไพศาล พรหมยงค์
รองเลขาธิการคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
15. นายจตุรนต์ เขี่ยมโสภะ ผู้ติดตามหัวหน้าคณะ
16. นายภราดร ไต๊ะมีนา ผู้ติดตามหัวหน้าคณะ
17. นางสาวสิริมา ไต๊ะมีนา
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 5
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
18. นายสมชาย โกมลียงเจริญ
นักวิชาการอาหารและยา 7 ว
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
19. นายเศรษฐี อัลยุฟรี
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี
20. นายอัสมาน ไต๊ะมีนา
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี คนที่ 1
21. นายอาแว มะยูโซะ
ประธานสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี

ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในอิหร่าน และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 13-19 พฤษภาคม 2546

1. อิหร่าน

1.1 การหารือกับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง

- ฝ่ายไทยกล่าวเน้นถึงความสำคัญของรากฐานความสัมพันธ์ระหว่างกันที่มีมาเป็นระยะเวลายาวนาน ชาวเปอร์เซียมีบทบาทสำคัญในประวัติศาสตร์การเมืองและชุมชนชาวมุสลิมในไทย และให้ข้อมูลเกี่ยวกับ คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาล การกำหนดใช้มาตรฐานด้านสุขอนามัยอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดตั้งธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลที่จังหวัดปัตตานี และเชิญชวนให้อิหร่านไปร่วมลงทุน นอกจากนี้ ยังกล่าวถึงการเข้าร่วมงานนิทรรศการสินค้าอาหารของอิหร่านเป็นครั้งแรก ซึ่งแสดงถึงความสนใจของฝ่ายไทยต่อตลาดอิหร่าน และขอให้ช่วยอำนวยความสะดวกให้ด้วย

- ฝ่ายอิหร่านแสดงความชื่นชมที่ฝ่ายไทยมีขีดความสามารถผลิตอาหารฮาลาล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกล่าวถึงการปฏิรูปกฎระเบียบต่างๆ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งนับเป็นการเปิดศักราชใหม่ของอิหร่านในการค้ากับประเทศ ต่าง ๆ และได้มีการจัดทำความตกลงด้านภาษีกับหลายประเทศ ในส่วนของไทยได้เคยมีการหยิบยกเรื่องนี้ขึ้นหารือกับกรมศุลกากรของไทย ซึ่งฝ่ายไทยรับที่จะติดตามเรื่องการทำ ความตกลงด้านภาษีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยให้ต่อไป

1.2 การหารือกับอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

- ฝ่ายไทยกล่าวถึงประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์และบทบาทของชุมชนมุสลิมในไทย รวมทั้งเน้นถึงประสิทธิภาพและขีดความสามารถของไทยในการผลิตและส่งออกสินค้าอาหารฮาลาล ตามมาตรฐานสากล ทั้งด้านสุขอนามัยและมาตรฐานทางศาสนา โดยได้นำคณะของไทยซึ่งประกอบด้วย เอกชนผู้ส่งออก หน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ และตัวแทนองค์กรศาสนา ร่วมเดินทางมาในโอกาสนี้ด้วย ซึ่งประจวบเหมาะกับการเข้าร่วมนิทรรศการอาหารของอิหร่าน โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และภาคเอกชนไทย

- ฝ่ายอิหร่านแสดงความเชื่อมั่นในขีดความสามารถของไทย และเห็นว่าการเข้าร่วมนิทรรศการ นับเป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งทั้งในแง่การส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า และส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างกันโดยรวม ในโอกาสนี้ ขอเชิญชวนฝ่ายไทยมาร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมประมง เนื่องจากอิหร่านมีวัตถุดิบและศักยภาพด้านนี้อยู่มาก ขณะที่ไทยเป็นผู้ค้าและส่งออกสินค้าประมงที่มีประสพการณ์ มีความเชี่ยวชาญประเทศหนึ่งของโลก นอกจากนี้ อิหร่านยังสนใจที่จะส่งเสริมการร่วมลงทุนด้านอื่น ๆ ด้วย เช่น อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ เครื่องยนต์ คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ อิหร่านมี

ทรัพยากรธรรมชาติมากมาย เช่น เหล็กและน้ำมัน เป็นต้น ซึ่งในอดีตไทยเคยนำเข้าน้ำมันจากอิหร่านในปริมาณและมูลค่าที่สูง แต่ได้ชะลอไป จึงขอให้ฝ่ายไทยพิจารณาเรื่องการนำเข้าน้ำมันจากอิหร่านด้วย

1.3 การหารือกับ Standard & Industrial Research Institute (ISRI)

- ISRI เป็นหน่วยปฏิบัติ มีหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพสินค้าอาหารที่นำเข้าจากต่างประเทศให้ตรงตามมาตรฐานของอิหร่าน หากอิหร่านไม่ได้กำหนดมาตรฐานก็จะอ้างอิงกับมาตรฐานสากล เช่น Codex, EU เป็นต้น ทั้งนี้ ISRI ให้การยอมรับใบรับรองด้านสุขอนามัย (Health Certificate) จากต่างประเทศรวมทั้งไทย โดยไม่มีปัญหาแต่อย่างใด

- อิหร่านยอมรับสินค้าอาหารจากประเทศมุสลิม เพราะเชื่อว่ามีมาตรฐานฮาลาลเช่นเดียวกับอิหร่านและประเทศมุสลิมทั่วไป สำหรับกรณีประเทศไทยเครื่องหมายฮาลาลจะช่วยสร้างความมั่นใจกับผู้บริโภคและหน่วยงานตรวจสอบมาตรฐานอาหาร และโดยที่กระทรวงพาณิชย์อิหร่านเป็นหน่วยงานที่กำหนดนโยบายการรับรองมาตรฐานฮาลาลของต่างประเทศ หากกระทรวงพาณิชย์อิหร่านรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลของไทยแล้ว หน่วยปฏิบัติ เช่น ISRI ก็ไม่ขัดข้อง และจะตรวจสอบสินค้าอาหารเฉพาะเรื่องมาตรฐานทางโภชนาการเท่านั้น

- ISRI ได้เสนอแนะให้มีการหารือกันระหว่างกระทรวงพาณิชย์ของทั้งสองฝ่าย เพื่อให้มีการยอมรับมาตรฐานระหว่างกัน (harmonization / accreditation of standards) และเพื่อให้ฝ่ายอิหร่านพิจารณารับรองฉลากฮาลาล

1.4 ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ

- การติดฉลากฮาลาลบนผลิตภัณฑ์ไม่ได้เป็นปัญหาหลัก สำหรับการส่งสินค้าไทยเข้าอิหร่าน โดยอิหร่านต้องการเพียงการรับรองฮาลาล และควรส่งเสริมให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคอิหร่านอย่างแพร่หลาย

- ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย และสินค้าไทยยังไม่เป็นที่แพร่หลายในอิหร่าน คู่แข่งที่สำคัญได้แก่สินค้าท้องถิ่นที่มีคุณภาพดี และสินค้าอาหารจากต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และยุโรป

- ปัญหาการชำระเงิน เป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับการค้ากับอิหร่าน เพราะธนาคารไทยไม่รับ LC ที่เปิดโดยธนาคารอิหร่าน จึงต้องหาช่องทางชำระเงินที่มีความน่าเชื่อถือมาทดแทน ปัจจุบัน EXIM Bank กำลังเจรจากับอิหร่านเรื่อง account trade เพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งในการส่งเสริมการค้าระหว่างกัน

- การประชาสัมพันธ์ประเทศไทยและผลิตภัณฑ์ของไทยในงานนิทรรศการส่งเสริมอาหาร โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประสบผลสำเร็จด้วยดี ได้รับความสนใจจากชาวอิหร่านอย่างมาก โดยเฉพาะการสาธิตการทำอาหารไทย และสินค้าตัวอย่าง ได้แก่ ผัก ผลไม้สดของไทย

2. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี)

2.1 การเข้าเยี่ยมชม Jabel Ali Free Zone (JAFZ) เพื่อพิจารณาเส้นทางในการใช้ดูไบเป็นศูนย์ส่งออกสำหรับสินค้าไทย

- JAFZ เป็นเขตการลงทุนเสรีที่สำคัญที่สุดของดูไบ ธุรกิจสำคัญคือ การแปรรูปและการส่งออกไปยังต่างประเทศ สินค้าประมาณ 60% ถูกส่งออกต่อไปต่างประเทศ เช่น ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา และ CIS โดยเฉพาะอิหร่าน ซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ของยูเออี ใน JAFZ มีโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร 28 แห่ง เช่น การบรรจุหีบห่อ การแปรรูปเนื้อสัตว์ และการแปรรูปอาหารทะเล มีการควบคุมมาตรฐานอย่างเข้มงวด โดยทั้งเขตได้รับการรับรองจากสหภาพยุโรป

- ดูไบเป็นฐานส่งออกต่อไปยังอิรักที่ได้เปรียบ เพราะท่าเรือ Umm Qasar ของอิรักไม่สามารถรองรับเรือขนาดใหญ่ ต้องใช้เรือขนาดเล็กเทียบท่า ดังนั้น การขนส่งสินค้าเป็นคอนเทนเนอร์จึงมีราคาถูกกว่า อีกทั้งยังได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นค่าโกดังสำหรับสินค้าที่จะส่งต่อไปอิรัก เป็นเวลา 60 วัน และดูไบมีความสัมพันธ์ที่ดีกับอิรักมาโดยตลอด หากเป็นการขนส่งเป็นสินค้า bulk เช่น ข้าวหรือธัญพืช การขนส่งตรงไป Umm Qasar น่าจะถูกกว่า อย่างไรก็ตามผู้บริหาร JAFZ แจ้งว่าในช่วงนี้ ยังไม่แนะนำการขนส่งทางบกจากดูไบไปอิรัก เนื่องจากการจราจรติดขัดที่ชายแดน และยังไม่สามารถอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งสินค้าได้เต็มที่ คาดว่าสถานการณ์ในอนาคตอันใกล้จะดีขึ้น

2.2 การหารือกับประธานสภาหอการค้าดูไบ

- ประธานสภาหอการค้าดูไบ ขอให้ไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่ดูไบมากขึ้น เพื่อให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักในดูไบอย่างกว้างขวาง และขอให้เพิ่มการลงทุนในดูไบ เพราะขณะนี้ กำลังส่งเสริมการลงทุนในด้านบริการ เช่น การแพทย์ การบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ การศึกษา ฯลฯ

- เนื่องจากตลาดอิหร่านมีความผันผวน (fluctuating market) ขึ้นอยู่ว่ามี hard currency มากน้อยเพียงใด และเห็นว่า สำหรับไทยการค้าโดยตรงกับอิหร่านค่อนข้างลำบาก เพราะสภาพตลาดที่ปิดและอุปสรรคในการโอนเงินตราต่างประเทศ ดังนั้น การเจาะตลาดอิหร่านอาจทำผ่านดูไบได้ แม้แต่ชาวอิหร่านก็ดำเนินธุรกิจผ่านดูไบ เพราะดูไบมีเครือข่ายความสัมพันธ์ทางการค้าดั้งเดิม และมีช่องทางการโอนเงิน/ชำระเงิน หรือทำการค้าแบบ barter trade

2.3 การหารือกับผู้บริหารเทศบาลดูไบ

- เทศบาลดูไบมีหน้าที่ตรวจสอบ และควบคุมมาตรฐานสินค้าอาหารที่นำเข้าจากต่างประเทศสำหรับตลาดยูเออี ขั้นตอนเอกสาร ได้แก่ health certificate รายละเอียดเกี่ยวกับอาหาร และการติดฉลากเป็นเรื่องที่สำคัญ จำเป็นต้องระบุวันผลิตและวันหมดอายุ (ภาษาอาหรับและอังกฤษ) ถ้าเป็นเนื้อสัตว์จะต้องขอฉลากฮาลาล

- สำหรับอาหารฮาลาล ขณะนี้ดูไบอนุญาตการนำเข้าอาหารจากไทย เป็นมาตรการเฉพาะกาล ตามขั้นตอนทั่วไป สินค้าของไทยซึ่งติดฉลากฮาลาลและผ่านหน่วยงานอิสระ เช่น Coop Islamir สามารถเข้ามาขายได้ในตลาดดูไบ อย่างไรก็ตาม ในอนาคตจะมีการปรับกระบวนการที่เทศบาลดูไบจะเป็นหน่วยงานเดียว ที่จะพิจารณาให้การรับรองฉลากฮาลาลของสินค้าที่จะนำเข้ามายังดูไบ ดังนั้น หากฝ่ายไทยประสงค์จะให้ดูไบรับรองฉลากฮาลาลของไทย ก็ควรมีหนังสือถึงเลขาธิการคณะกรรมการอาหารของเทศบาลดูไบ (General Secretary of the Food Committee) เพื่อให้พิจารณาเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ ดูไบสนใจที่จะรับรองมาตรฐานฮาลาลของไทย และมีแผนการที่จะเดินทางไปประเทศไทย เพียงแต่ต้องจัดลำดับความสำคัญให้กับประเทศผู้ส่งออกอาหารมาดูไบรายใหญ่ก่อน เช่น อินเดีย ปากีสถาน ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ เป็นต้น

- ในแง่ของสินค้าอาหาร ดูไบควบคุมมาตรฐานด้านสุขอนามัยอย่างเข้มงวด เนื่องจากเป็นศูนย์กลางการส่งผ่านไปยังประเทศอื่นๆ หากไม่ควบคุมอย่างเข้มงวด ก็จะกระทบต่อธุรกิจและความน่าเชื่อถือของดูไบด้วย ที่ผ่านมา ดูไบได้ระงับการนำเข้าเนื้อวัวจากยุโรปและสหราชอาณาจักรมาเป็นเวลา 5 กับ 10 ปี ตามลำดับ และระงับการนำเข้าสินค้าไก่จากจีน เนื่องจากตรวจพบเชื้อ salmonella สำหรับสินค้าอาหารของไทยยังไม่ประสบปัญหาแต่อย่างใด และดูไบทราบดีว่าไทยมีมาตรฐานเกี่ยวกับสินค้าอาหารเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศ

- ฝ่ายไทยได้แจ้งเทศบาลดูไบว่า จะเชิญผู้แทนจากเทศบาลดูไบ ไปเยือนประเทศไทยเพื่อหารือเกี่ยวกับการรับรองมาตรฐาน/ฉลากฮาลาลของไทย ในโอกาสแรกต่อไป

2.4 การหารือเต็มคณะระหว่างคณะผู้แทนไทยกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ และที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ณ เมืองดูไบ

- ปัจจุบัน ดูไบเป็นประตูสำคัญสู่ตะวันออกกลางสำหรับสินค้าแปรรูปและส่งออกต่อ ในขั้นต่อไป ดูไบมีโครงการที่จะพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจบริการในตะวันออกกลาง โดยมีเป้าหมายดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ 15 ล้านคนภายในปี ค.ศ.2010 และพัฒนาบริการขนส่งทางอากาศ สุขภาพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ไทยจึงควรพิจารณาปรับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจกับดูไบให้สอดคล้องความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเน้นด้านที่ไทยมีศักยภาพ เช่น ตลาดแรงงานที่มีฝีมือ ความเชี่ยวชาญด้านบริการ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เป็นต้น

- การค้าของไทยยังมีปริมาณน้อยกว่าศักยภาพ สินค้าที่มีโอกาสขยายตัวได้อีก ได้แก่ ผัก ผลไม้สด ผลไม้กระป๋อง (เงาะ ลำไย สับปะรด ฯลฯ) นอกจากนี้ อาหารไทยกำลังเป็นที่นิยมสำหรับชาวยูเออีและชาวต่างชาติในยูเออี จึงมีศักยภาพที่จะขยายธุรกิจร้านอาหารไทยได้อีกมาก

- สำหรับตลาดอิหร่าน ข้าวเป็นสินค้าสำคัญที่ส่งออกจากดูไบ (90%) โดยเฉพาะตลาดอิหร่านและอิรัก คู่แข่งที่สำคัญของไทยคือ อินเดีย ปากีสถาน แต่เป็นข้าวคนละชนิด สาเหตุที่ต้องทำการค้ากับ

อิหร่านผ่านดูไบ เนื่องจากดูไบมีระบบการชำระเงินที่สะดวกและเป็นที่ยอมรับของไทย ในขณะที่ระบบการเงินของอิหร่านเป็นระบบปิด ผู้นำเข้าอิหร่านต้องมีใบอนุญาต และส่วนใหญ่เป็นผู้นำเข้ารายย่อย และดูไบมีช่องทางการค้าพิเศษกับอิหร่าน

- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ และที่ปรึกษาเกิตติมศักดิ์ฯ เน้นว่า แม้การตรวจสอบรับรองฮาลาลเป็นเรื่องสำคัญ แต่การติดฉลากฮาลาล ควรติดเฉพาะตามความจำเป็นของชนิดสินค้า และตามความต้องการของผู้นำเข้าเท่านั้น (สินค้าผัก ผลไม้ ฯลฯ ไม่ต้องมีตราฮาลาล) ที่ผ่านมา ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการรับรองตราฮาลาล ยังไม่มีความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของฉลากฮาลาล เพราะเข้าใจว่า มีประโยชน์ด้านการตลาด ดังนั้นหากไม่ควบคุมการติดฉลากฮาลาลให้เหมาะสมกับประเภทของอาหาร ก็อาจลดความน่าเชื่อถือของฉลากฮาลาลของไทยในสายตาผู้บริโภคในตะวันออกกลาง

2.5 ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ

- ดูไบเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง สินค้าที่ขายในตลาดโดยทั่วไปเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสูง ศักยภาพของดูไบมีทั้งในฐานะของตลาด และศูนย์การส่งออกไปยังตลาดอื่นๆ เช่น อิหร่านและอิรัก

- ประเทศไทยควรประชาสัมพันธ์เรื่องความน่าเชื่อถือและความจำเป็นในการติดฉลากอาหารฮาลาลของไทย เนื่องจากประเทศไทยมิใช่เป็นประเทศมุสลิม แต่มีสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งในการรับรองตราฮาลาล ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและรับรองอาหารฮาลาล เพื่อสร้างความเชื่อถือและเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคชาวมุสลิม

- เพื่อให้ใบรับรองฮาลาลของไทยได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่รับผิดชอบของดูไบ ฝ่ายไทยควรเชิญคณะผู้แทนเทศบาลดูไบมาเยือนไทยในโอกาสแรกที่ฝ่ายไทยมีความพร้อม โดยการประสานงานและหารืออย่างใกล้ชิดระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการเชิญฝ่ายดูไบอย่างสูงสุด

- แนวความคิดในเรื่องความจำเป็นของการติดฉลากฮาลาลในสินค้าอาหารแต่ละประเภทในตลาดดูไบมีความแตกต่างจากความเข้าใจของฝ่ายไทย และอาจสร้างความเข้าใจผิดกับผู้บริโภคในตลาดดูไบได้ ดังนั้น การเยือนครั้งนี้จึงเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ที่ผู้เกี่ยวข้องของฝ่ายไทยได้มีโอกาสรับทราบข้อมูล และสอบถามทำความเข้าใจโดยตรงกับฝ่ายดูไบ สิ่งที่สำคัญคือการให้ใบรับรองสุขอนามัย และใบรับรองฮาลาล ส่วนการติดฉลากฮาลาลนั้นให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด

ตารางการแบ่งภารกิจที่ต้องดำเนินการตามโครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในประเทศอิหร่านและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ประเด็น	หน่วยงานรับผิดชอบ	ข้อสังเกต
1. แผนยุทธศาสตร์ภาพรวม	สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)	
2. อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล : ด้านการผลิต 2.1 การตรวจรับรองสุขอนามัยและความปลอดภัยด้านอาหาร 2.2 การพัฒนากระบวนการและสถาบันรับรองฮาลาล	หน่วยงานหลัก ก.เกษตร ก.สาธารณสุข หน่วยงานสนับสนุน ก.อุตสาหกรรม (สถาบันอาหาร) คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	สนง.มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ(มกอช.) ก.เกษตร ได้รับมอบหมายจากกรม.ให้เป็นหน่วยงานหลัก
3. การตลาด	หน่วยงานหลัก ก.พาณิชย์ หน่วยงานสนับสนุน ก.ต่างประเทศ สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป สมาคมนักธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย-มุสลิม	
4. การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับอาหารฮาลาลให้แก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคในประเทศ	หน่วยงานหลัก คกก.กลางอิสลามแห่งประเทศไทย สศช. หน่วยงานเสริม ก.พาณิชย์ สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป สมาคมนักธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย-มุสลิม	
5. การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารฮาลาลของไทยในต่างประเทศ	ก.พาณิชย์ ก.ต่างประเทศ ททท.	
6. การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบการนำเข้า และมาตรฐานสุขอนามัยด้านอาหาร ของประเทศผู้นำเข้า	หน่วยงานหลัก ก.พาณิชย์ หน่วยงานสนับสนุน ก.ต่างประเทศ ก.เกษตร ก.อุตสาหกรรม (สถาบันอาหาร)	
7. การเชิญผู้แทนหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและอนุญาตนำเข้าสินค้าอาหารมาเยือนไทย	ก.ต่างประเทศ ก.พาณิชย์ สศช. คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	
8. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศคู่ค้า โดยอาศัยกรอบความร่วมมือที่มีอยู่ เช่น คณะกรรมการร่วม การให้ความร่วมมือทางวิชาการ	หน่วยงานหลัก ก. ต่างประเทศ หน่วยงานสนับสนุน ก.พาณิชย์ ก.เกษตร ก.อุตสาหกรรม	