



ที่ กก 5201/ 1439

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่

เขตปทุมวัน กทม. 10330

18 กรกฎาคม 2546

เรื่อง การเสนอขอรับการพิจารณาโครงการบัตรสมาชิกพิเศษ (Thailand Privilege Card)

เรียน รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

ด้วย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดทำโครงการบัตรสมาชิกพิเศษ (Thailand Privilege Card) ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศด้วยกลยุทธ์การสร้างแรงจูงใจต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่มีการใช้จ่ายสูงให้สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น มีระยะเวลาพำนักร่นานขึ้น และมีการใช้จ่ายเงินในประเทศมากขึ้น อันจะนำมาซึ่งรายได้สู่ประชาชนในประเทศตามเป้าหมายการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยมีรายละเอียดโครงการและงบประมาณดำเนินการตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติโครงการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสนธยา คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กองวิเคราะห์การลงทุน

โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 2910-2911

โทรสาร 0 2253 7419

หน้า ๑๓๐๖๖. เพื่อส่ง

(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รองนายกรัฐมนตรี

๑๐ ก.ค. ๔๖

โครงการบัตรสมาชิกพิเศษ
THAILAND PRIVILEGE CARD

เสนอโดย
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กรกฎาคม 2546

โครงการบัตรสมาชิกพิเศษ THAILAND PRIVILEGE CARD

หลักการและเหตุผล

1. การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้อันดับหนึ่งจากการส่งออกของประเทศไทย โดยมีมูลค่า 323,500 ล้านบาท ในปี 2545 จากจำนวนนักท่องเที่ยว 10.79 ล้านคน แต่อย่างไรก็ตามอัตราการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวคงที่อยู่ที่อยู่ในระดับ 3,750 บาท ต่อวัน มาเป็นเวลาหลายปี จึงมีความจำเป็นต้องหามาตรการส่งเสริมให้มีการใช้จ่ายมากขึ้น และในขณะเดียวกันควรผลักดันให้เกิดการขยายสัดส่วนของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีการใช้จ่ายสูงให้มากขึ้น
2. ในช่วงที่ผ่านมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการเติบโตมาโดยตลอด จึงมีการพัฒนาและขยาย การลงทุนในสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวในระดับที่ได้มาตรฐานสากล เช่น โรงแรม สนามกอล์ฟ สปา สปอร์ตคลับ ศูนย์การค้า ตลอดจนรวมถึงความพร้อมของ โรงพยาบาล ซึ่งมีอุปกรณ์ทันสมัย และมีแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ เป็นที่ยอมรับ ทำให้สามารถให้บริการรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวระดับ คุณภาพได้อย่างหลากหลายและเพิ่มการใช้ประโยชน์จากสิ่งอำนวยความสะดวกที่มี อยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ และเกิดการพัฒนาระดับให้ดีขึ้นกว่าเดิม
3. ประเทศไทยมีความโดดเด่นของทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงาม มีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ประชาชนมีอัธยาศัยไมตรี รวมถึงความได้เปรียบด้านสถานที่ตั้งทางสภาพ ภูมิศาสตร์ ประกอบกับความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก รัฐบาลจึงเล็งเห็นว่าการวางแผนกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระแสการเดินทางเข้ามา ท่องเที่ยวและใช้บริการภายในประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่มีการใช้จ่ายสูง โดยนําระบบสมาชิกมาเป็นกลไกในการจูงใจให้มีการเดินทางมาเที่ยว ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการ เป็น Tourism Capital of Asia ได้อย่างรวดเร็ว และทำให้รายได้โดยรวมของประเทศ เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้เติบโตแบบก้าวกระโดด ทำให้สามารถนำมาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น
2. เพื่อขยายตลาดนักท่องเที่ยวไปยังกลุ่มที่มีการใช้จ่ายสูง ซึ่งประกอบด้วย นักท่องเที่ยวกลุ่ม High End กลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มนักลงทุน และกลุ่มพำนักระยะยาว (Long Stay) เป็นต้น
3. เพื่อกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มขึ้น เพิ่มความถี่ในการเดินทาง และเพิ่มการใช้จ่ายให้กระจายไปสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกว้างขวางมากขึ้น

เป้าหมายโครงการ

1. มีรายได้จากการขายบัตรสมาชิก ประมาณ 1 ล้านล้านบาท ภายใน 5 ปี
2. ขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่ม High End อย่างน้อย 1 ล้านคน ภายใน 5 ปี
3. เพิ่มการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ทำให้สัดส่วนของ Sector นี้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 10 ของ GDP ภายใน 5-10 ปี
4. ทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางที่สำคัญในการสร้างเครือข่ายให้กับสมาชิกจากหลายประเทศที่ถือบัตร Thailand Privilege Card ได้มาพบปะและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลในด้านการพัฒนาแบบยั่งยืน (Sustainable Development)

รูปแบบการดำเนินการ

การดำเนินโครงการ Thailand Privilege Card จะมีขั้นตอนการดำเนินการตามรายละเอียดในเอกสารแนบ ซึ่งโดยสรุปจะประกอบด้วย

1. จัดทำบัตรเอกสิทธิ์พิเศษ (Thailand Privilege Card) ให้แก่สมาชิกซึ่งผ่านคุณสมบัติ โดยสมาชิกจะเสียค่าสมาชิก เป็นเงิน 1 ล้านบาท และสามารถใช้บริการและได้รับสิทธิพิเศษตลอดชีพ

2. สิทธิและบริการที่สมาชิกได้รับจะมีความพิเศษสูงสุดระดับประเทศ ซึ่งครอบคลุมบริการของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนถึงการมีโอกาสร่วมกิจกรรมทางธุรกิจ และการลงทุนในประเทศไทย ซึ่งมีตัวอย่าง ดังนี้

2.1 สิทธิประโยชน์ในการรับบริการ

- (1) สามารถใช้บริการ Call Center ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งมีบริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว การลงทุน ฯลฯ การส่งของสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ก่อนการเดินทางและตลอดระยะเวลาที่พำนักในประเทศ
- (2) สิทธิพิเศษในการอำนวยความสะดวกในการตรวจลงตรา VISA โดยความสะดวกรวดเร็ว แต่เป็นไปภายใต้กฎของกองตรวจคนเข้าเมือง
- (3) การบริการรับ-ส่ง จากสนามบินถึงที่พัก และอำนวยความสะดวกในการเดินทาง
- (4) ได้รับการต้อนรับพิเศษ และส่วนลดพิเศษในการจองบัตรโดยสารเครื่องบิน สายการบินไทย ส่วนลดการจองเครื่องบินส่วนตัว เฮลิคอปเตอร์ และรถยนต์คุณภาพมาตรฐาน

2.2 สิทธิประโยชน์สิ่งบันเทิง/ กีฬา/ สุขภาพ

- (1) ใช้บริการฟรีจากสนามกอล์ฟระดับมาตรฐานมากกว่า 20 แห่งทั่วประเทศ
- (2) ใช้บริการฟรีจากสปากระดับมาตรฐานมากกว่า 20 แห่งทั่วประเทศ
- (3) ใช้บริการตรวจเช็คร่างกายฟรีจากโรงพยาบาลที่ทันสมัย และมีมาตรฐานระดับโลก
- (4) รับส่วนลดพิเศษจากร้านอาหารระดับมาตรฐาน มากกว่า 50 ร้านทั่วประเทศ
- (5) รับส่วนลดพิเศษในการจองห้องพักระดับมาตรฐาน 5 ดาว ไม่น้อยกว่า 20 แห่งทั่วประเทศ
- (6) รับส่วนลดพิเศษในการใช้บริการกีฬาทางน้ำ และอื่นๆ
- (7) รับส่วนลดพิเศษในการใช้บริการ Sport Complex ระดับมาตรฐานทั่วประเทศ

2.3 สิทธิประโยชน์การบริการเดินทางท่องเที่ยว

- (1) รับส่วนลดพิเศษพาหนะการเดินทางท่องเที่ยวหลายประเภท
- (2) รับส่วนลดพิเศษจากรายการนำเที่ยวรูปแบบพิเศษระดับ VIP ภายในประเทศ
- (3) รับส่วนลดพิเศษจากรายการนำเที่ยวรูปแบบพิเศษระดับ VIP ทั่วภูมิภาคเอเชีย

- 2.4 สิทธิประโยชน์ในการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยมีสถาบันการเงินของรัฐ
บริหารจัดการและดูแลควบคุมให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐ

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักท่องเที่ยวกลุ่ม High End ซึ่งเป็นผู้มีชื่อเสียงระดับโลก ผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ และเอกชน นักธุรกิจชั้นนำที่อยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก
2. ชาวต่างประเทศที่พำนักรอยู่ในประเทศไทย ทั้งที่เป็นนักธุรกิจ พนักงานของบริษัท ต่างชาติที่มีสาขาอยู่ในประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ในองค์การระหว่างประเทศต่างๆ
3. นักลงทุนชาวต่างประเทศที่สนใจมาลงทุนในประเทศไทย
4. นักธุรกิจและบุคคลชั้นนำชาวไทยที่อยู่ในต่างประเทศ

เงินลงทุนและผลตอบแทน

1. ในการเริ่มดำเนินงานและบริหารโครงการ บริษัทต้องใช้เงินลงทุน จำนวนประมาณ 350 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย

1.1	ค่าใช้จ่ายในการเตรียมการและจัดตั้งบริษัท	10	ล้านบาท
1.2	ค่าใช้จ่ายเตรียมสถานที่ทำการและอุปกรณ์	25	ล้านบาท
1.3	ค่าวางระบบคอมพิวเตอร์ภายในบริษัท	10	ล้านบาท
1.4	ค่าจัดตั้งระบบ Call Center	80	ล้านบาท
1.5	ค่าบริหารจัดการบุคลากร	55	ล้านบาท
1.6	ค่าบริหารจัดการการตลาด	70	ล้านบาท
1.7	ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	100	ล้านบาท
รวมงบประมาณ		350	ล้านบาท

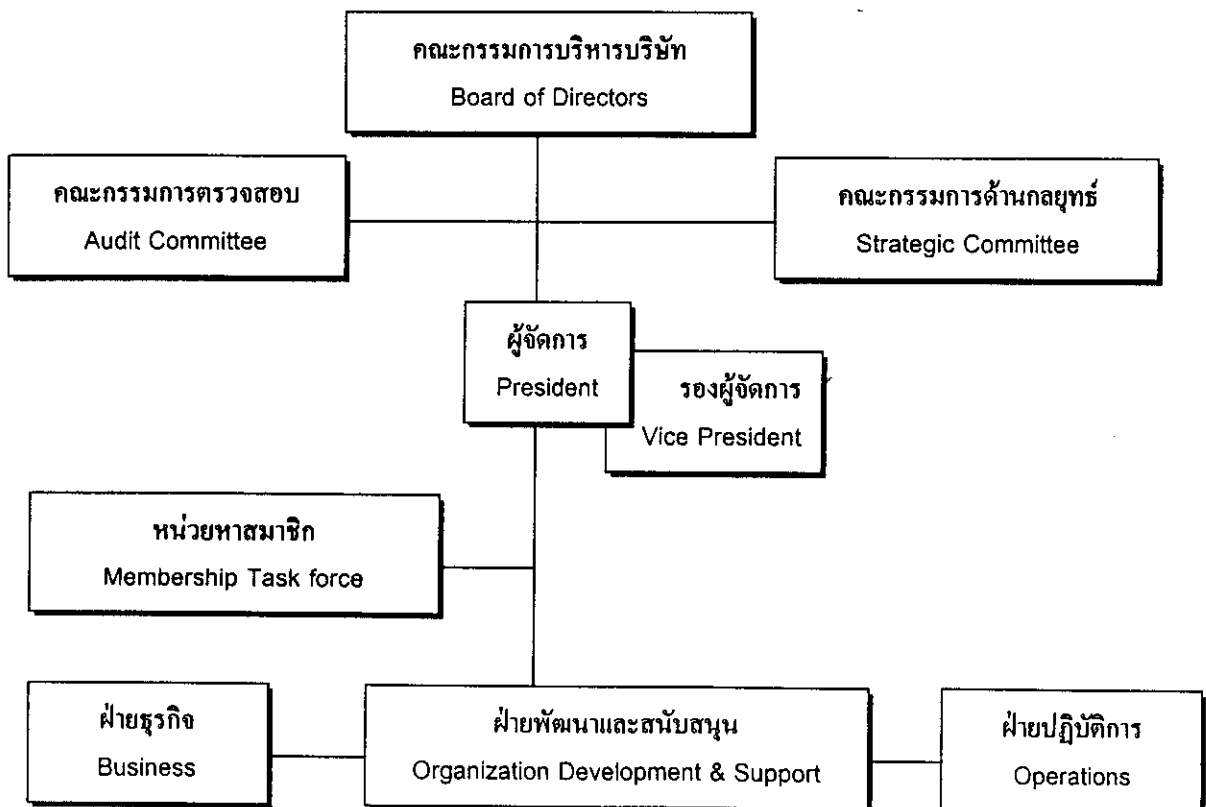
2. จากการประเมินผลตอบแทนของโครงการเบื้องต้น โดยตั้งสมมุติฐานว่าสามารถขายบัตรสมาชิกได้ครบ 1 ล้านใบ ในเวลา 5 ปี และบริหารโครงการ โดยนำเงินค่าสมาชิกที่ได้รับไปใช้ในการลงทุนก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ศูนย์กีฬา Sport Complex โรงแรม สนามกอล์ฟ เพื่อให้บริการแก่สมาชิก และเงินส่วนที่เหลือฝากธนาคาร จะทำให้บริษัทมีประมาณการเงินไหลเข้าสู่สุทธิ (Net Cash Flow) รวมประมาณ 1,071,416 ล้านบาท ในระยะเวลา 5 ปี

การบริหารจัดการโครงการ

1. จัดตั้งบริษัท Thailand Privilege Card จำกัด เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงาน เรื่องการบริหารจัดการบัตรสมาชิกพิเศษ Thailand Privilege Card รับผิดชอบประสานงานกับ หน่วยราชการและเอกชน และทำการประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด ตลอดจนดูแลสิทธิประโยชน์ ของสมาชิกผู้ถือบัตร Thailand Privilege Card

2. บริษัทจำกัด จัดตั้งโดยใช้งบประมาณของรัฐที่มอบให้แก่ ททท. เพื่อลงทุนใน บริษัท มีทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท โดย ททท. เป็นผู้ถือหุ้น 100% และ ททท.เป็นผู้กำกับดูแล กิจกรรมของบริษัท ซึ่งก่อตั้งขึ้นตามกระบวนการที่กำหนดไว้ในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มีสภาพบุคคลต่างหากจาก ททท. และบริษัทดังกล่าวมุ่งประสงค์ที่จะประกอบธุรกิจ ผลกำไรจะ นำมาใช้ในการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว

3. บริษัทที่จัดตั้งขึ้นจะบริหารจัดการภายใต้นโยบายและการกำกับดูแลของ คณะกรรมการบริหารบริษัท (Board of Directors) ซึ่งจะต้องบริหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ที่ตั้งไว้ โดยแต่งตั้งผู้จัดการบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านธุรกิจสูง มาเป็น ผู้บริหารบริษัท โครงสร้างองค์กรเบื้องต้นของบริษัทจะประกอบด้วย



การวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการ

1. ผลกระทบต่อนโยบายรัฐบาล

ข้อดี สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อก่อให้เกิดรายได้เงินตราต่างประเทศมากขึ้น และเห็นผลเป็นรูปธรรม

ข้อเสีย ไม่มี

2. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม

ข้อดี (1) มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากผู้เป็นสมาชิกบัตร และผู้เกี่ยวข้องที่ร่วมเดินทางมาด้วย เกิดรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ

(2) เป็นการส่งเสริมและเพิ่มโอกาสการลงทุนในประเทศไทย จากนักลงทุนต่างประเทศ

(3) เป็นการสร้างโอกาสในการหารายได้แก่ธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว ทั้งทางตรง เช่น โรงแรม ธุรกิจนำเที่ยว ศูนย์การค้า สนามกอล์ฟ ฯลฯ และทางอ้อม เช่น โรงพยาบาล ฯลฯ

(4) เพิ่มการจ้างงานกระจายในระบบเศรษฐกิจ

ข้อเสีย (1) การมีนักท่องเที่ยวเข้ามามากในพื้นที่ใดๆ อาจมีส่วนทำให้เกิดภาวะค่าครองชีพสูงในพื้นที่นั้น

3. ผลกระทบต่อการเงินและงบประมาณ

ข้อดี (1) รัฐสามารถเก็บภาษีได้มากขึ้นจากรายได้ของบริษัท และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่มีงานทำมากขึ้น

(2) หน่วยงานรัฐที่เป็นผู้ดำเนินการ สามารถมีรายได้และผลกำไรจากการขายบัตรสมาชิก

ข้อเสีย (1) รัฐต้องนำงบประมาณมาลงทุน ประมาณ 1,000 ล้านบาท

(2) รัฐต้องเพิ่มงบประมาณในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

- (3) หน่วยงานรัฐที่เป็นผู้ดำเนินงานต้องรับภาระความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ ถ้าหากมีปัจจัยภายนอกมาทำให้ธุรกิจขาดทุน
4. ผลกระทบทางสังคมและการเมืองต่อบุคคลกลุ่มต่างๆ ที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้อง
- ข้อดี
- (1) ช่วยลดปัญหาสังคมจากการสร้างงานเพิ่ม ทำให้ประชาชนมีงานทำและรายได้มากขึ้น
- (2) ก่อให้เกิดการพัฒนามาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระดับนานาชาติมากขึ้น เช่น โรงแรม สนามกอล์ฟ ฯลฯ
- ข้อเสีย
- (1) อาจเกิดการต่อต้านจากผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิก ซึ่งไม่ได้รับการบริการอย่างเท่าเทียม อันจะนำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม

ประเด็นที่ขอให้พิจารณา

1. อนุมัติให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการ Thailand Privilege Card ตามรูปแบบและระบบวิธีการบริหารจัดการที่เสนอ โดยให้จัดตั้งบริษัทจำกัด ซึ่งมี ททท. ถือหุ้นทั้งหมด และให้ออกระเบียบการปฏิบัติงานของบริษัทเอง โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท และขอยกเว้นไม่ใช้ระเบียบข้อบังคับและมติ คณะรัฐมนตรีว่าด้วยรัฐวิสาหกิจ
2. อนุมัติตั้งบริษัทจำกัดดำเนินการ ซึ่งมีเงินลงทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท ในระยะแรกขออนุมัติจัดสรรงบประมาณเพื่อให้การจัดตั้งบริษัทเป็นไปโดยรวดเร็วตามความจำเป็น ประมาณ 350 ล้านบาท
3. ให้สถาบันการเงินของรัฐดำเนินการจัดตั้ง Trust ร่วมกับบริษัทในการบริหารจัดการด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ของสมาชิกบัตร และในช่วงที่ดำเนินการจัดตั้งตามกฎหมายสามารถใช้กระบวนการถือสิทธิแทนทางกฎหมายบริการให้สมาชิกบัตรไปก่อน
4. ให้หน่วยราชการ และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องดำเนินการอำนวยความสะดวกและลดกฎเกณฑ์ต่างๆ ให้แก่บริษัท เพื่อให้การดำเนินงานลุล่วงตามวัตถุประสงค์

5. อนุมัติให้นำรายได้จากสมาชิกไปใช้สำหรับการปรับปรุงและพัฒนาการท่องเที่ยวตลอดจนการนำไป reinvest ในโครงการที่สำคัญ และจำเป็นเพื่อสมาชิก ภายใต้คณะกรรมการบริหารที่ ททท. จัดตั้งขึ้น
-