

ด่วนที่สุด



ที่ พณ 0905/2972

กระทรวงพาณิชย์
4 ถนนสนามไชย
พระนคร กรุงเทพฯ 10200

พ.ศ. 8. 5083

๖๖ ๙๐๙๕

๐๘-๙๕-๙๐

สพป. 4/209.12
วันที่ 12 ส.ค. 45
เวลา 9.00 น.

91/100

๒๑ สิงหาคม 2545

เรื่อง ความเห็นเกี่ยวกับสรุปผลการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนากิจการอาหารฮาลาล

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ที่ นร 0205/8393 ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2545

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ขอความเห็นของกระทรวงพาณิชย์เกี่ยวกับ สรุปผลการประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนากิจการอาหารฮาลาล ครั้งที่ 1/2545 เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี ความละเอียดดังแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วมีความเห็นดังนี้

1. กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ริเริ่มให้มีการส่งเสริมการผลิตและการส่งออกอาหารฮาลาลมาตั้งแต่ปี 2537 กิจกรรมสำคัญประกอบด้วย

1.1 การออกแบบเครื่องหมายรับรองฮาลาล (Halal Logo) และจดทะเบียนเครื่องหมายรับรองกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เครื่องหมายรับรองฮาลาลรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนที่เห็นคุ้นตาอยู่ในขณะนี้คือผลงานที่กล่าวถึงนี้

1.2 การสร้างความน่าเชื่อถือของเครื่องหมายรับรองฮาลาล กระทรวงพาณิชย์มองเห็นถึงความสำคัญองค์การทางศาสนาของมุสลิม ได้แก่ สำนักจุฬาราชมนตรี คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นต้น จึงได้ร่วมมือในการพัฒนาอาหารฮาลาลกับองค์กรดังกล่าวมาตั้งแต่ต้น รวมทั้งเมื่อได้มีการมอบเครื่องหมายรับรองฮาลาลที่จดทะเบียนไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ฯพณฯ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ในขณะนั้น คือ นายสุชีพ หาวงศ์สวัสดิ์ ได้ทำพิธีมอบเครื่องหมายรับรองฮาลาลให้กับจุฬาราชมนตรีด้วยตนเอง ณ ที่ทำการของจุฬาราชมนตรี เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2539

1.3 การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานแบบใหม่ และอาหารฮาลาลจากประเทศไทยเป็นที่แพร่หลายและยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่นการประชุม สัมมนา การทำสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวีดิทัศน์ การจัดดูหาประชาสัมพันธ์อาหารฮาลาลภายใต้เครื่องหมายรับรองแบบใหม่ในงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศและการเผยแพร่อาหารฮาลาลในขณะที่มี การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศมุสลิม

1.4 ต่อมาเมื่อปี 2541 กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เห็นว่าประเทศไทยมีศักยภาพที่เพียงพอในการผลิตและส่งออกอาหารฮาลาล รวมทั้งได้ดำเนิน กิจกรรมส่งเสริมในด้านต่าง ๆ มาเป็นระยะเวลาพอสมควรแล้ว จึงได้จัดงานแสดงสินค้าอาหาร ฮาลาลขึ้นเป็นครั้งแรกภายใต้ชื่องาน Thailand International Muslim Food Exhibition (THAIMEX) งานนี้จัดควบคู่กับงาน Thailand International Food Exhibition (THAIFEX) และมีการจัดต่อเนื่องทุกปีจนกระทั่งปัจจุบัน

2. หลังจากการริเริ่มให้มีการส่งเสริมการส่งออกอาหารฮาลาล จนมีพื้นฐานที่มั่นคง และมีระบบที่ได้มาตรฐานยิ่งขึ้นแล้ว กระทรวงพาณิชย์ยังเล็งเห็นว่าสิ่งที่จะต้องดำเนินการต่อไป เกี่ยวกับการส่งเสริมการส่งออกอาหารฮาลาลยังมีอีกมาก ดังนั้น ในแผนส่งเสริมและพัฒนาการ ส่งออกและเป้าหมายการส่งออก อาหารฮาลาลถูกบรรจุอยู่ในกิจกรรมด้านการตลาดหลาย กิจกรรม โดยเฉพาะกิจกรรมที่มีเป้าหมายตลาดประเทศมุสลิม ทั้งในเอเชียตะวันออก เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ เอเชียกลาง และแอฟริกา กิจกรรมที่กระทรวงพาณิชย์กำลังดำเนินการ และจะมีผลโดยตรงต่อการส่งเสริมการส่งออกอาหารฮาลาลในขณะนี้ ได้แก่

2.1 การพัฒนาตลาดใหม่ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ เนื่องจาก ตลาดใหม่คือประเทศในเอเชีย ยุโรปตะวันออกและแอฟริกา บังเอิญเป็นประเทศที่มีประชากร มุสลิมเป็นจำนวนมาก กิจกรรมส่งเสริมตลาดใหม่จึงมีเป้าหมายในการส่งเสริมการส่งออก อาหารฮาลาลรวมอยู่ด้วย

2.2 อาหารเป็นกลุ่มสินค้าหลักกลุ่มหนึ่งในการส่งออกของประเทศ กระทรวง พาณิชย์จึงต้องให้ความสำคัญกับสินค้าในกลุ่มนี้ การส่งเสริมการส่งออกอาหารผ่านกิจกรรม ต่าง ๆ สามารถครอบคลุมอาหารฮาลาลได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้เนื่องจากเพียงแต่ได้มีการปรับปรุง และพัฒนาอาหารที่ผลิตให้สอดคล้องกับหลักการของศาสนาอิสลาม และดำเนินกลยุทธ์ด้าน การตลาดที่เหมาะสม การส่งออกก็จะเพิ่มขึ้นโดยไม่ยาก

2.3 ขณะนี้กระทรวงพาณิชย์ได้ริเริ่มกลยุทธ์ใหม่หลายด้านในการส่งเสริมและพัฒนาการส่งออกของประเทศ กลยุทธ์อันหนึ่งคือการสร้างพันธมิตรและใช้เป็นจุดกระจายสินค้าไปสู่ที่ต่าง ๆ (Gate Way) ยกตัวอย่าง ตลาดตะวันออกกลาง ขณะนี้กระทรวงพาณิชย์ได้เห็นความสำคัญของบาเรมที่ขึ้นอีกจุดหนึ่ง จากเดิมที่มีเฉพาะที่ U.A.E. โดยจะใช้เป็นฐานในการกระจายสินค้าไทยไปยังประเทศรอบข้างในตะวันออกกลาง ส่วนหนึ่งของกลยุทธ์นี้จะครอบคลุมอาหารฮาลาลด้วย และในการจัดงาน Thailand Exhibition ณ ราชอาณาจักร U.A.E. ในกลางเดือนกันยายน 2545 นี้ จะมีการเน้นภาพพจน์อาหารฮาลาลจากประเทศไทยเป็นพิเศษด้วย

กลยุทธ์และกิจกรรมด้านการตลาดเกี่ยวกับอาหารฮาลาลตามที่กล่าวมาข้างต้นคงเป็นเครื่องชี้ได้ว่า บทบาทด้านการตลาดของกระทรวงพาณิชย์ในการส่งเสริมและพัฒนาการส่งออกอาหารฮาลาลคงทวีความสำคัญยิ่งขึ้นต่อไป

3. การมุ่งพัฒนาอาหารฮาลาลไปยังทั้งจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากการมองอาหารฮาลาลโดยการมุ่งไปที่พื้นที่แล้ว สิ่งที่ต้องคำนึงถึงและให้ความสำคัญไม่ยิ่งย่อนไปกว่าคือระบบการตรวจสอบและรับรองอาหารฮาลาล (Halal Certification system) และเป็นที่น่ายินดีที่คณะกรรมการพัฒนากิจการอาหารฮาลาลก็เห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องนี้ อย่างไรก็ตาม ระบบที่พัฒนาขึ้นควรคำนึงถึงต้นทุนของผู้ผลิตและผู้ส่งออก รวมทั้งความสะดวกรวดเร็วในการตรวจสอบและออกหนังสือรับรอง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายออคิตย์ โพธารามิก)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการส่งออก

โทร. 02-5120093-104 ต่อ 269

โทรสาร 02-512 2234