

ด่วนที่สุด

ที่ พณ 0410/1675



กระทรวงพาณิชย์

เรื่องที่ ๒

กระทรวงพาณิชย์

4 ถนนสนามไชย

เขตพระนคร กทม. 10200

กคต 4893

16 พ.ค. 45

15.00 น.

8/15

3 พฤษภาคม 2545

กคต. 1/203

16 พ.ค. 45

15.20 น.

เรื่อง การแก้ไขปัญหาธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ค้าปลีกรายย่อย จำนวน 100 ชุด

1. เรื่องเดิม

1.1 กระทรวงพาณิชย์พิจารณาเห็นว่า ภาคการค้าซึ่งประกอบด้วย การค้าส่งและการค้าปลีก เป็นภาคธุรกิจที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและการจ้างงานโดยรวมของประเทศ และการค้าปลีกยังทำหน้าที่เป็น หน่วยเชื่อมโยงสินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ปัจจุบันนี้ธุรกิจภาคการค้า ของไทย ซึ่งส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 เป็นธุรกิจในรูปแบบดั้งเดิม ประสบปัญหาการแข่งขันที่รุนแรงจากธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งเข้ามามีบทบาทและขยายตัวอย่างรวดเร็วทุกพื้นที่ และประมาณว่าจะมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 40 ของยอดขายในภาคการค้าทั้งระบบ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกรายย่อย ที่มีเงินทุนน้อย ขาดระบบ การกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ขาดเทคโนโลยีและความสามารถในการบริหารจัดการสมัยใหม่ ทำให้ไม่สามารถ แข่งขันด้านราคาได้และเกิดการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม

1.2 กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดมาตรการแก้ไขปัญหา ดังนี้

1.2.1 สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ค้าปลีก

1.2.2 เสริมสร้างความรู้ด้านการจัดการและกลยุทธ์สมัยใหม่

1.2.3 ใช้กฎระเบียบของกระทรวงพาณิชย์ที่มีอยู่เพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

2. เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

ในการดำเนินการตามข้อ 1.2.1 กระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอ “โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ค้าปลีก รายย่อย” โดยการสร้างระบบศูนย์รวมซื้อและกระจายสินค้า มีแนวทางดำเนินการดังนี้

2.1 จัดตั้งองค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็ง โดยจัดตั้งเป็นองค์กรนิติบุคคล ในรูปแบบองค์การมหาชน ไม่แสวงหากำไร ใน 5 ปีแรก รัฐสนับสนุนงบประมาณ ต่อจากนั้นให้เป็นการดำเนินการทางธุรกิจปกติ โดยจะแปรรูป เป็นองค์กรเอกชนและให้ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกมีส่วนร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ทั้งนี้สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในส่วนกลาง บริหารโดยเน้นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ และมีศูนย์ประจำจังหวัด (สาขาในภูมิภาค) จังหวัดละ 1 แห่ง โดยคัดเลือกจากภาคเอกชนในจังหวัดนั้น รวม 75 แห่ง ได้รับคำตอบแทนตามท้องที่องค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็งกำหนด องค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็ง ทำหน้าที่ ดังนี้

2.1.1 รวบรวม/สั่งซื้อสินค้า

2.1.2 ต่อรองราคา/เงื่อนไขจากผู้ผลิต

2.1.3 ประสานงานสถาบันการเงิน จัดหาสินเชื่อ/จัดระบบชำระค่าสินค้า

2.1.4 ติดตามดูแล การจัดส่ง/จำหน่ายสินค้า

2.1.5 พัฒนาฝึกอบรมร้านค้าให้มีรูปแบบและการจัดการ เพื่อผลการประกอบการที่ดี

2.1.6 พัฒนาการตลาดสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.1.7 พัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

2.2 จัดให้มีศูนย์กระจายสินค้า 30 แห่ง โดยการคัดเลือกจากศูนย์ประจำจังหวัด (สาขาในภูมิภาค) 75 แห่งที่มีความพร้อม เพื่อรวบรวม/จัดส่งคำสั่งซื้อ และกระจายสินค้าจากผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้แก่ร้านค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการ

2.3 ร้านค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการ เป็นผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ มีเป้าหมาย 100,000 ราย ภายใน 5 ปี สั่งซื้อสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าและจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภคในราคาเป็นธรรม

2.4 สินค้าเป้าหมาย สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าจากผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีมาตรฐาน สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และสินค้าเกษตรที่รัฐเข้าดำเนินการแก้ไขปัญหา

2.5 สิทธิประโยชน์ ศูนย์กระจายสินค้าและร้านค้าปลีก ได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ภายใต้เงื่อนไขพิเศษ รายละเอียดไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท

2.6 งบประมาณดำเนินการ

2.6.1 ค่าบริหารจัดการ ระยะเวลา 5 ปี วงเงิน 495 ล้านบาท โดยใน 2 ปีแรก ใช้งบค่าใช้จ่ายสำรองเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ จำนวน 345 ล้านบาท ส่วนที่เหลือขอผูกพันจากงบประมาณปกติ ในปี 3 ปี 4 และปี 5 ปีละ 50 ล้านบาท

2.6.2 ขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อภายใต้เงื่อนไขพิเศษ 10,000 ล้านบาท

2.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลทางตรง ร้านค้าปลีกสามารถแข่งขันด้านราคา และได้รับความรู้ด้านการจัดการร้านค้าปลีกสมัยใหม่เพิ่มขึ้น ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น รักษาสมดุลในโครงสร้างภาคการค้าไทย และผู้ผลิตสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า

ผลทางอ้อม มีการกระจายรายได้มากขึ้น การหมุนเวียนของรายได้ทำให้ระบบเศรษฐกิจขยายตัว และรัฐเก็บภาษี จากผู้ประกอบการธุรกิจเข้าร่วมโครงการ ได้เต็มเม็ดเต็มหน่วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ การดำเนินโครงการสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ค้าปลีกรายย่อยในโอกาสแรกของการประชุมด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

อนุมัติ / ร้อย ดม. พงศา
ทศพร เวียง

พันตำรวจโท

(ทักษิณ ชินวัตร)

นายกรัฐมนตรี

(นายอดิศักดิ์ โพธารามิก)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมการค้าภายใน

โทร. 0 2622-2481 โทรสาร 0 2622-2485

ส.ส.

ภก. เวียงทอง. ผ.พ
รองฯ.

สม. รอย. ฝ. เหนอ
ด. พ. พ. ๒๕๖๕
๗ พ.ค. ๕๕

1. หลักการและเหตุผล

1.1 ภาคการค้าที่รวมทั้งการค้าส่งและการค้าปลีกเป็นภาคธุรกิจที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ มีสัดส่วนร้อยละ 17 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญคิดเป็นร้อยละ 15 ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ ปัจจุบันโครงสร้างภาคการค้าไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงโดยธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีขนาดใหญ่ได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจการค้าปลีกดั้งเดิมได้รับผลกระทบ เนื่องจากไม่สามารถแข่งขันได้ เพราะขาดระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและอำนาจต่อรองต่ำ นอกจากนั้นยังได้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการค้าประเภทอื่น เช่น ซัพพลายเออร์ ถูกลดอำนาจต่อรองจากดิสเคาน์สโตร์ ถูกแบ่งส่วนตลาดจากสินค้าที่ผลิตโดยดิสเคาน์สโตร์ หรืออาจต้องปรับตัวเองเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตสินค้า ในระยะยาวอาจนำสู่การผูกขาด ราคาสินค้ามีแนวโน้มสูงขึ้น

1.2 ปัญหาปริมาณการสั่งซื้อและการกระจายสินค้าที่ขาดประสิทธิภาพของผู้ประกอบการค้าคนไทย เป็นปัญหาที่มีความรุนแรงมาก และเป็นสิ่งที่ต้องเร่งแก้ไขโดยด่วน เพราะเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ต้นทุนราคาสินค้าสูง ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยเฉพาะร้านค้าปลีกรายย่อย

1.3 สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ขาดการพัฒนาทั้งด้านการผลิตและการตลาด และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งเป็นฐานรากของเศรษฐกิจไทยขาดความเข้มแข็งด้านการตลาด

1.4 กระทรวงพาณิชย์เป็นหน่วยงานหลักที่มีภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจภาคการค้า เห็นว่าเป็นสิ่งจำเป็นที่รัฐจะต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการรวมศูนย์การสั่งซื้อและสร้างระบบกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพให้แก่ผู้ประกอบการค้าไทย โดยเริ่มต้นจากการลงทุนของภาครัฐ นำสู่การบริหารจัดการในรูปแบบธุรกิจที่ต้องจัดหารายได้เพื่อดำเนินการด้วยตนเองตามวิถีทางการตลาดในระยะต่อไป ซึ่งเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการค้าปลีกภาคการค้าของไทยในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างปริมาณในการจัดซื้อสินค้า เพิ่มอำนาจต่อรองและลดต้นทุนให้แก่ร้านค้าปลีกขนาดย่อม

2.2 เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ค้าปลีกรายย่อยได้ซื้อสินค้าที่หลากหลายของผู้ประกอบการภายในประเทศ และเป็นการพัฒนาการตลาดสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3 เพื่อให้ผู้ค้าปลีกรายย่อยได้ซื้อสินค้าของดีในประเทศและเป็นการเพิ่มศักยภาพให้แก่สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

3. เป้าหมาย

3.1 กลุ่มเป้าหมาย

- 1) ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายเดิมและรายใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ราย
- 2) ผู้บริโภค
- 3) ผู้ผลิตสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีมาตรฐาน
- 4) ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

3.2 พื้นที่ ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

3.3 ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี

- 1) ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายเดิมและรายใหม่ เข้าร่วมเป็นสมาชิกปีที่ 1 10,000 ราย
ปีที่ 2 - 5 เพิ่มขึ้นอีก 90,000 ราย
รวมเป็น 100,000 ราย
- 2) ศูนย์กระจายสินค้า เริ่มในปีที่ 2 จำนวน 30 แห่ง

4. ผู้รับผิดชอบโครงการ

หน่วยงานหลัก กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
หน่วยงานสนับสนุน หอการค้าจังหวัด และสถาบันการเงินของรัฐ

5. งบประมาณ

การบริหารจัดการองค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็ง ระยะเวลา 5 ปี วงเงิน 495 ล้านบาท โดยใน 2 ปีแรก ใช้งบค่าใช้จ่ายสำรองเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เป็นเงิน 345 ล้านบาท ส่วนที่เหลือขอผูกพันเพื่อเบิกจ่ายจากงบประมาณปกติในปีที่ 3 ปีที่ 4 และปีที่ 5 ปีละ 50 ล้านบาท

6. เงินสนับสนุน

เงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงิน ด้วยเงื่อนไขพิเศษ รวมทั้งสิ้น 10,000 ล้านบาท ให้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าและร้านค้าปลีก รายละไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท

7. กลไกการบริหารงาน

7.1 องค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็ง โดยจัดตั้งเป็นองค์กรนิติบุคคล ในรูปแบบองค์การมหาชน ไม่แสวงหากำไร ใน 5 ปีแรก รัฐสนับสนุนงบประมาณ ต่อจากนั้นให้เป็นการดำเนินการทางธุรกิจปกติ โดยจะแปรรูปเป็นองค์กรเอกชนและให้ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกมีส่วนร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ในส่วนกลาง บริหารโดยเน้นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ และมีศูนย์ประจำจังหวัด (สาขาในภูมิภาค) โดยคัดเลือกจากภาคเอกชนในจังหวัดนั้น จังหวัดละ 1 แห่ง รวม 75 แห่ง โดยได้รับคำตอบแทน ตามที่องค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็งกำหนด

หน้าที่ รวบรวม/สั่งซื้อสินค้า ต่อรองราคา/เงื่อนไขจากผู้ผลิต ประสานงานสถาบันการเงิน จัดหาสินเชื่อ/จัดระบบชำระค่าสินค้า ติดตามดูแล การจัดส่ง/จำหน่ายสินค้า พัฒนาฝึกอบรมร้านค้าปลีก รายย่อยให้มีรูปแบบและการจัดการ เพื่อผลการประกอบกิจการที่ดี พัฒนาการตลาดสินค้าวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม และพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

7.2 ศูนย์ประจำจังหวัด เป็นสาขาในภูมิภาคขององค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็ง จังหวัดละ 1 แห่ง รวม 75 แห่ง โดยคัดเลือกจากภาคเอกชนในจังหวัดนั้น และได้รับคำตอบแทนตามที่องค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็งกำหนด

หน้าที่ รวบรวมคำสั่งซื้อสินค้าอุปโภค-บริโภคประจำวัน Brand Name 80 - 100 รายการ จากร้านค้าปลีกในพื้นที่รับผิดชอบ แจ้งให้องค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็ง ดำเนินการต่อไป

7.3 ศูนย์กระจายสินค้า จำนวน 30 แห่ง โดยการคัดเลือกจากสาขาในภูมิภาค 75 สาขาที่มีความพร้อม

หน้าที่ รวบรวมคำสั่งซื้อ (orders) สินค้าที่ผลิตจากผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และจัดส่งสินค้าให้แก่สมาชิกร้านค้าปลีก

7.4 สมาชิกร้านค้าปลีก โดยรับสมัครผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ที่จะเข้าร่วมโครงการ

หน้าที่ เข้าร่วมเป็นสมาชิกสั่งซื้อสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้า กำหนดราคาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม

8. วิธีดำเนินงาน

8.1 กระทรวงพาณิชย์จัดวางระบบการกระจายสินค้าและกรอบการดำเนินงานขององค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็ง

8.2 จัดตั้งองค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็ง โดยเป็นองค์กรนิติบุคคล รูปแบบองค์การมหาชน กำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหารองค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็ง

8.3 การดำเนินงานขององค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็ง

จัดจ้างภาคเอกชนผู้ชำนาญการ ปฏิบัติการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เชื่อมโยงศูนย์ประจำจังหวัด (สาขาในภูมิภาค) ศูนย์กระจายสินค้า และอาจรวมถึงผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้เกิดการรวมซื้อและกระจายสินค้าโดยดำเนินการ ดังนี้

- 1) คัดเลือกบุคลากร
- 2) จัดตั้งศูนย์ประจำจังหวัด (สาขาในภูมิภาค)
- 3) จัดหา/คัดเลือกศูนย์กระจายสินค้า โดยคัดเลือกจากศูนย์ประจำจังหวัด (สาขาในภูมิภาค) ที่มีความพร้อม
- 4) ประสานการจัดหาแหล่งเงินทุน และวางระบบการจ่ายชำระค่าสินค้า
- 5) คัดเลือกกลุ่มสินค้า จัดหาผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ ผู้ผลิตสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- 6) ประสานงานและกำหนดแนวทางการสั่งซื้อ - จัดส่งสินค้า
- 7) จัดทำแผนการซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการ
- 8) รวบรวมปริมาณการสั่งซื้อจากศูนย์กระจายสินค้า เปรียบเทียบราคาและเงื่อนไขจากผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่าย และแจ้งผลให้ศูนย์กระจายสินค้า
- 9) สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของศูนย์กระจายสินค้า และร้านค้าปลีก
- 10) ติดตามผลการจำหน่าย และตรวจสอบราคาจำหน่ายของศูนย์กระจายสินค้าและร้านค้าปลีกที่ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน

- 11) พัฒนาฝึกอบรมร้านค้าปลีกรายย่อยด้านการจัดการและการบริหารร้านค้าปลีกสมัยใหม่
- 12) รายงานผลให้กระทรวงพาณิชย์

8.4 กลไกการติดตามผล

- 1) องค์การรวมค้าปลีกเข้มแข็งรายงานผลการดำเนินงานให้กระทรวงพาณิชย์
- 2) ประเมินผลจากการสำรวจและ/หรือแบบสอบถาม
- 3) กระทรวงพาณิชย์สรุปผลนำเสนอคณะรัฐมนตรี

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 9.1 จำนวนร้านค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการ
- 9.2 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า
- 9.3 ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าผ่านองค์การรวมค้าปลีกเข้มแข็ง
- 9.4 จำนวนสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และสินค้าจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จำหน่ายผ่านศูนย์
- 9.5 ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย โดยวัดจากประสิทธิภาพและผลการประกอบการ

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 10.1 ร้านค้าปลีกรายย่อยสามารถแข่งขันด้านราคาได้ และได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าสมัยใหม่เพิ่มมากขึ้น
- 10.2 ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น
- 10.3 รักษาความสมดุลในโครงสร้างภาคการค้าของไทย
- 10.4 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้น
- 10.5 รัฐจัดเก็บภาษีได้เต็มเม็ดเต็มหน่วยจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
- 10.6 การหมุนเวียนของรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ระบบเศรษฐกิจขยายตัว

แผนการดำเนินงาน

โครงการสร้างความเข้มแข็งให้ผู้นำปศุสัตว์รายย่อย

	ปีที่ 1				ปีที่ 2				ปีที่ 3				ปีที่ 4				ปีที่ 5			
	งวด 1	งวด 2	งวด 3	งวด 4	งวด 1	งวด 2	งวด 3	งวด 4	งวด 1	งวด 2	งวด 3	งวด 4	งวด 1	งวด 2	งวด 3	งวด 4	งวด 1	งวด 2	งวด 3	งวด 4
การสร้างศูนย์รวมซื้อและกระจายสินค้า																				
1. กระบวนการพัฒนาระบบการกระจายสินค้าและวาง																				
กรอบการดำเนินงานขององค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็ง																				
2. จัดตั้งองค์กรรวมค้าปลีกเข้มแข็ง																				
2.1 คัดสรรและแต่งตั้งผู้บริหารองค์กร																				
2.2 จัดตั้งสำนักงานใหญ่ และศูนย์ประจำจังหวัด																				
2.3 จัดจ้างบุคลากร																				
2.3 จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และวางระบบ IT																				
2.4 คัดเลือกกลุ่มสินค้า จัดหาผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่าย																				
2.5 ประสานผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายวางระบบการ																				
สั่งซื้อและจัดส่งสินค้า																				
2.6 รับสมัครสมาชิกร้านค้าปลีก																				
2.7 ประสานสถาบันการเงินสนับสนุนเงินทุนและวางระบบ																				
การชำระค่าสินค้า																				
2.8 ดำเนินการรวบรวมคำสั่งซื้อ																				
3. ติดตามผลการสั่งซื้อ จัดส่งสินค้า ราคาและการชำระเงิน																				
4. ผูกอบรมผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย																				
5. รายงานผลให้กระทรวงพาณิชย์																				

แผนการเบิกจ่าย

โครงการสร้างความเข้มแข็งให้มูลค่าปศุสัตว์รายย่อย

(หน่วย : บาท)

กิจกรรม	ปีที่1	ปีที่ 2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
ค่าใช้จ่าย บริหารจัดการรวมค่าปลีกเพิ่มแรง					
-ค่าจ้างบุคลากร	44,400,000	44,400,000	44,400,000	44,400,000	44,400,000
-ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	5,600,000	5,600,000	5,600,000	5,600,000	5,600,000
ค่าใช้จ่ายในการวางระบบ IT					
-ค่า Hardware & Software รวม Maintenance 5 ปี	245,000,000	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่ายปีละ	295,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
รวมค่าใช้จ่าย 5 ปี	495,000,000				