



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เรื่องที่ ๓

7/10

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ที่ นร 6500 / 4032

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

3361

ฉบับที่

ที่ 2 ก.ค. 2544

เวลา 13.09

25 มิถุนายน 2544

เรื่อง ขอนำโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว

เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ฉบับ 911
วันที่ 2 ก.ค. 44
เวลา 13.30 4

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว จำนวน 100 ชุด

จากนโยบายของรัฐบาลที่ให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นมาตรฐานเสริมสร้างความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่ง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินการจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว รวมถึงการขยายกลุ่มตลาดไปยังนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการเดินทางให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และ ททท. ได้พิจารณาเห็นว่า การขยายตลาดไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สามารถใช้เวลาในการพำนักได้นานวัน จะเป็นการเพิ่มระยะเวลาและจำนวนเงินในการใช้จ่ายได้มากขึ้น ทำให้เกิดรายได้เข้าประเทศเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้ จะเกิดการกระตุ้นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ โดยการขยายตัวของภาคการผลิตและภาคการบริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมอาหาร ธุรกิจบริการที่พัก ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ ฯลฯ อันจะเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) จึงได้พิจารณาเสนอยุทธศาสตร์การดำเนินการทางท่องเที่ยวเพื่อหารายได้เข้าประเทศ โดยนำเสนอโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว เพื่อดำเนินการส่งเสริมให้เข้ามาในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น พัฒนาการบริการ มาตรฐานสถานบริการ และกำกับดูแลผู้พำนักระยะยาว เพื่อมิให้เกิดผลกระทบกับความมั่นคงของประเทศ ซึ่งโครงการดังกล่าวมีข้อพิจารณา ดังนี้

1. แนวโน้มผู้สูงอายุของประเทศไทยที่พัฒนาแล้วมีจำนวนมากขึ้น เนื่องจากความก้าวหน้าทางการแพทย์ทำให้แต่ละประเทศต้องแบกรับภาระในการดูแลผู้สูงอายุ แต่ขณะเดียวกันประเทศเหล่านี้มีค่าครองชีพที่สูงจึงมีแนวคิดที่จะส่งเสริมให้ผู้สูงอายุของตนไปใช้ชีวิตในประเทศที่มีค่าครองชีพที่ต่ำกว่า และแนวโน้มการเกษียณอายุในการทำงานเร็วขึ้น ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มจะมีเงินบำนาญ



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

8/19

- 2 -

ที่รัฐบาลของตนเองจ่ายให้เป็นรายได้ที่มั่นคง มีเงินสะสม มีเวลาว่างให้การเดินทางท่องเที่ยว มีวันพำนักระยะยาว มีการใช้จ่ายเงินที่เพิ่มมากขึ้นตามวันพัก ผลพลอยได้อีกประการหนึ่งคือ ผู้สูงอายุหรือผู้เกษียณอายุการทำงานจะมีประสบการณ์การทำงานด้านต่าง ๆ ซึ่งจะสามารถถ่ายทอดให้กับชุมชนที่ไปพำนักรทำให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

2. ประเทศที่มีผู้สูงอายุที่มีเศรษฐกิจดี ได้แก่ ญี่ปุ่น อเมริกา ยุโรป และสแกนดิเนเวีย (จากสถิติข้อมูลปี ค.ศ.1997 อายุเกิน 55 ปี ประเทศญี่ปุ่นมี 35 ล้านคน , สหรัฐอเมริกามี 55 ล้านคน, เยอรมัน 23 ล้านคน เป็นต้น)

3. ถ้าหากมีการส่งเสริมกลุ่มผู้พำนักระยะยาวจะสามารถเพิ่มรายได้เข้าประเทศตามนโยบายรัฐบาล โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว จะมีค่าใช้จ่ายประมาณ 5-8 หมื่นบาทต่อเดือน นอกจากนี้ยังเป็นผลทางอ้อมทางด้านเศรษฐกิจ เช่น นำอสังหาริมทรัพย์ เช่น คอนโดมิเนียม รีสอร์ท อพาร์ทเมนต์ ที่ว่างนำมาให้บริการ และมีการสร้างงาน สร้างอาชีพให้ประชาชนชาวไทยเพิ่มขึ้น

4. ประเทศไทยมีความพร้อมและเหมาะสมจะรับกลุ่มผู้พำนักระยะยาว เนื่องจากมีภูมิอากาศที่เหมาะสมตลอดปี มีอัตราค่าครองชีพไม่สูงมากนัก ลักษณะอสังหาริมทรัพย์ของคนไทยในการต้อนรับชาวต่างชาติ สังคมและวัฒนธรรมให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุ มีสถานบริการที่กลุ่มผู้สูงอายุต้องการที่มีมาตรฐานและจำนวนเพียงพอ อาทิ ที่พัก สถานพยาบาล สิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ กิจกรรมทางด้านสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย และบุคคลากรผู้ให้บริการ

5. จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นและรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ จำเป็นต้องเตรียมการต้อนรับผู้พำนักระยะยาว โดยจัดตั้งศูนย์บริการ One Stop Service การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง การสร้างและรับรองมาตรฐานสถานบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ มาตรฐานแรงงานให้บริการผู้สูงอายุและภาษาตรงตามประเทศผู้สูงอายุที่เดินทางเข้ามาพำนักในประเทศไทย เช่น ภาษาญี่ปุ่น , เยอรมัน , อังกฤษ เป็นต้น

จากข้อพิจารณาทั้ง 5 ประเด็น ททท.จึงเห็นว่าโครงการดังกล่าว จะเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติทางด้านนำรายได้เงินตราต่างประเทศ สร้างงานสร้างอาชีพ และนำอสังหาริมทรัพย์ที่มีอยู่ในปัจจุบันมาใช้ประโยชน์ จึงขอเสนอโครงการส่งเสริมผู้พำนักระยะยาวเพื่อให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา ดังนี้



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑/๑๙

- 3 -

1. เห็นชอบโครงการส่งเสริมผู้ทำนักระยะยาว เนื่องจากเป็นโครงการที่มีความสำคัญ เพราะการติดต่อนำผู้มาทำนักระยะยาวต้องดำเนินการเจรจาระหว่างรัฐบาลต่อรัฐบาล จึงจะมีความน่าเชื่อถือ และการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ทำนักร่างดังกล่าว ต้องดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐเป็นจำนวนมาก
2. อนุมัติการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวทำนักระยะยาวแห่งชาติ โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)เป็นประธานคณะกรรมการ (รายชื่อคณะกรรมการดังในโครงการที่นำเสนอ)
3. สั่งการให้ส่วนราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสนับสนุนการดำเนินการตามโครงการ และตามคณะกรรมการฯ ร้องขอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และเนื่องจากเป็นเรื่องเร่งด่วนซึ่งจะต้องดำเนินการโดยเร็วเพื่อเป็นไปตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล จึงขอเรียนเสนอให้มีการพิจารณาในวาระการประชุมคณะรัฐมนตรีวันที่ 26 มิถุนายน 2544 นี้ด้วย

(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

เรียน พล.อ. ประยุทธ์ (ปล.ทอ.)
เพื่อ ทราบทราบทราบ
ทั้ง พล.อ. ประยุทธ์

(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

นายวิเชียร หรรษา

โปรดพิจารณาอนุมัติ

พล.อ. ประยุทธ์

นาย.

โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว

หลักการและเหตุผล

ตามที่ รัฐบาลมีนโยบายให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกลยุทธหนึ่งในการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามากระตุ้นสภาพเศรษฐกิจของไทยโดยเร่งด่วนและถือเสมือนเป็นวาระแห่งชาติ ซึ่ง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินการจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว รวมถึงการขยายกลุ่มตลาดไปยังนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการเดินทางให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ททท. ได้พิจารณาเห็นว่า การขยายตลาดไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สามารถใช้เวลาในการพำนักได้นานวัน จะเป็นการเพิ่มระยะเวลาและจำนวนเงินในการใช้จ่ายได้มากขึ้น ทำให้เกิดรายได้เข้าประเทศเพิ่มขึ้นตามไปด้วย อันจะเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่เศรษฐกิจของประเทศ โดยการขยายตัวของภาคการผลิตและภาคการบริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมอาหาร ธุรกิจบริการที่พัก ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ ฯลฯ อันจะเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นที่พำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวที่มีกำลังการใช้จ่ายสูง
2. เพื่อนำเงินตราต่างประเทศเข้าเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจไทย
3. เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ในภาคอุตสาหกรรมและภาคการบริการที่เกี่ยวข้อง อันจะทำให้เกิดการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย
4. เพื่อขยายกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
5. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ทางเลือกอื่น นอกเหนือจากพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก

หลัก

ความเป็นมาในการดำเนินการ

ททท. ได้ทำการผลักดันโดยการเสนอ คณะรัฐมนตรี ให้มีการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมืองให้แก่ นักท่องเที่ยวสูงอายุ (อายุ 55 ปีขึ้นไป) โดยเน้นกลุ่มที่มีฐานะดี เพื่อที่กลุ่มบุคคลดังกล่าว จะไม่เป็นปัญหาหรือภาระให้แก่ประเทศไทยในการดูแลในกรณีที่เกิดการเจ็บป่วยขึ้น และเพื่อผลที่ชัดเจนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของไทย ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบในหลักการ เมื่อวันที่ 7 และ 14 กรกฎาคม 2541 และมีมติอนุมัติรายละเอียดในการปฏิบัติ เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2541

กรมส่งเสริมการค้าส่งออก ได้จัดทำมาตรฐานของสถานบริการด้านที่พัก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาพำนักในระยะยาว ซึ่งขณะนี้มีสถานบริการที่ได้รับการรับรองจากกรมส่งเสริมการค้าส่งออก ประมาณ 20 แห่ง

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมกับ สมาคมโรงพยาบาลเอกชน และผู้ประกอบการที่พัก จัดกิจกรรม Road Show ในประเทศญี่ปุ่นและกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย

กระทรวงสาธารณสุข ได้มีความพยายามในการส่งเสริมในชาวต่างประเทศเข้ามาใช้บริการธุรกิจด้านสุขภาพในประเทศไทย

กลุ่มเป้าหมาย ผู้สูงอายุหรือผู้ที่เกษียณอายุการทำงานแล้วมาพำนักระยะยาว

จากแนวโน้มของประชากรโลกพบว่าตั้งแต่ศตวรรษที่ 21 เป็นต้นขึ้น ประชากรโลกที่เป็นผู้สูงอายุจะมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก สืบเนื่องจากกลุ่มประชากรที่เกิดในช่วง baby boom ซึ่งเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ของโลกได้เข้าสู่ช่วงสูงอายุ ประกอบกับวิทยาการทางการแพทย์ที่ก้าวหน้าขึ้น ทำให้ประชากรโลกมีอายุขัยเฉลี่ยที่สูงขึ้นและยังมีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรงอีกด้วย ในขณะที่ค่าครองชีพในประเทศที่พัฒนาแล้วส่วนใหญ่จะมีอัตราที่ค่อนข้างสูง บางประเทศจึงมีแนวคิดที่จะส่งเสริมให้ผู้สูงอายุของตนออกไปใช้ชีวิตในต่างประเทศที่มีค่าครองชีพที่เหมาะสมและยังคงไว้ซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดี นอกจากนี้ในปัจจุบันประชากรของโลกมีช่วงอายุการทำงานที่ลดลง มีการเกษียณอายุการทำงานเร็วกว่าในอดีต ทำให้สามารถใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวได้มากขึ้น จากข้อมูลดังกล่าวนักท่องเที่ยวที่เกษียณอายุการทำงานแล้วจึงเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ ททท. ได้ให้ความสนใจ เนื่องจากพิจารณาเห็นว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนี้โดยเฉพาะผู้สูงอายุ จะมีเงินบำนาญหรือเงินสวัสดิการที่รัฐบาลของตนจ่ายให้เป็นรายเดือนอันเป็นรายได้ที่มั่นคง นอกจากนี้ยังมีเงินเก็บสะสมส่วนตัว ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีกำลังในการใช้จ่ายสูง และสามารถเข้ามาพำนักในระยะยาวได้ ทำให้เกิดระยะเวลาในการใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้นด้วย

ประเทศกลุ่มเป้าหมาย : ญี่ปุ่น , กลุ่มสแกนดิเนเวีย , อเมริกาน , เยอรมัน และอังกฤษ

ความเป็นไปได้ที่ประเทศไทยจะเป็นที่น่าสนใจของผู้พำนักระยะยาว

จุดแข็ง (Strength)

1. กลุ่มเป้าหมายชัดเจนจากหลายภูมิภาคในโลก
2. ค่าครองชีพของไทยไม่สูงมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเงินระหว่างประเทศ
3. ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว : อัญมณีและมรดก / คุณภาพด้านการบริการ / ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว / ความมั่นคงทางการเมืองการปกครอง / การเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอินโดจีน
4. ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่จะรองรับ เช่น ที่พัก สถานพยาบาล ฯลฯ
5. มีปริมาณบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจำนวนมาก

จุดอ่อน(Weaknesses)

1. ขาดการศึกษาด้านการจัดการ และการพัฒนาเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบ
2. ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา และควบคุมดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง ทำให้โครงการดำเนินการได้ล่าช้า
3. สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการที่จะรองรับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในด้านต่าง ๆ ขาดการกำหนดมาตรฐานตามที่กลุ่มเป้าหมายคาดหวัง
4. ผู้มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ดี (ภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ) มีอยู่น้อย

โอกาส (Opportunities)

1. สภาพเศรษฐกิจของโลกมีการชะลอตัว ประชาชนที่อาศัยในประเทศประเทศที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจแต่มีค่าครองชีพสูง เกิดความต้องการในการเดินทางไปพำนักรยังประเทศที่ค่าครองชีพเหมาะสมและยังมีคุณภาพชีวิตที่ดี
2. ชาวตะวันตกให้ความสนใจกับวัฒนธรรมของโลกตะวันออกมากขึ้น ทั้งด้านศาสนา วิธีการดำรงชีวิต วิธีการออกกำลังกาย ศิลปะ ฯลฯ ทำให้เกิดแนวโน้มในการเดินทางมายังประเทศทางซีกโลกตะวันออกมากขึ้น

อุปสรรค / ความเสี่ยง (Threats)

1. มีคู่แข่งในภูมิภาคเดียวกันที่มีศักยภาพใกล้เคียงกับประเทศไทย
2. หากจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกที่จะรองรับความต้องการไม่ได้ตามที่กลุ่มเป้าหมายคาดหวัง จะเกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของโครงการ และผลกระทบทำให้โครงการล้มเหลวได้
3. ความแปรปรวนทางความคิดในเชิงสังคมของชาวไทยบางกลุ่มที่มีต่อโครงการ
4. ความผันผวนทางสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศของกลุ่มเป้าหมาย อาจทำให้แนวโน้มเปลี่ยนแปลงได้
5. การนำมาซึ่งโรคติดต่อจากต่างถิ่นที่ไม่เคยมีในประเทศมาก่อน
6. การแฝงตัวเข้ามาของกลุ่มอาชญากรรมข้ามชาติ/การค้ายาเสพติด

แนวทางการดำเนินการ

1. จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว โดยนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่ออนุมัติ
2. ทำการศึกษาหากกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด เพื่อวางแผนการตลาดและการพัฒนาบริการ ให้เป็นที่ยอมรับของตลาด

4. กำหนดช่องทางการตลาดที่เหมาะสมและชัดเจน เช่น จะต้องติดต่อผ่านสมาคม องค์กรเอกชนที่รวมตัวเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมาย

5. พิจารณาและปรับปรุงการอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย

*** - จัดตั้งศูนย์ One Stop Service สำหรับบริการกลุ่มเป้าหมาย

- จัดทำมาตรฐานการบริการด้านต่าง ๆ สำหรับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ระบบการจัดการ ที่พัก สถานพยาบาล ร้านอาหาร สิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมรองรับ (ปัจจุบันกรมส่งเสริมการค้าส่งออกได้ดำเนินการด้านที่พักแล้ว)

- ปรับปรุงขั้นตอนวิธีการตรวจลงตรา ให้สะดวก รวดเร็วขึ้น และมีมาตรการตรวจสอบเพื่อคงไว้ซึ่งความมั่นคงของประเทศ

- จัดทำคู่มือในการใช้ชีวิตของกลุ่มผู้พำนักระยะยาวในประเทศไทย (ปัจจุบันกรมส่งเสริมการค้าส่งออกได้จัดทำ directory ผู้ให้บริการ และ ททท. จัดทำคู่มือเพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย)

- กำหนดมาตรฐานและจัดโครงการพัฒนาบุคลากรด้านการบริการและด้านภาษา เช่น ล่าม แม่บ้าน และบุคลากรทางด้านการดูแลสุขภาพ ฯลฯ

- ปรับปรุงระบบเชื่อมโยงด้านการเงินระหว่างประเทศ เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถโอนเงินเบิกจ่ายได้สะดวกและมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

- ส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนด้านธุรกิจบริการให้มีการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว โดยเน้นผู้ประกอบการคนไทยกลุ่มธุรกิจ SME เพื่อให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพคนไทย และการใช้ผลิตภัณฑ์ในประเทศ

6. พิจารณาจัดทำระบบการตรวจสอบ

- จัดทำระบบการตรวจสอบกลุ่มเป้าหมาย ด้านประวัติอาชญากรรม สุขภาพ และฐานะทางการเงิน เพื่อกลั่นกรองกลุ่มเป้าหมายไม่ให้เกิดผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ

- จัดทำระบบการตรวจสอบประวัติของผู้ประกอบการและมาตรฐานการบริการที่เกี่ยวข้อง

- จัดทำระบบติดตามและประเมินผลเพื่อให้ทราบถึงประโยชน์และผลเสียแท้จริงที่เกิดขึ้น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ทราบถึงความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย และแนวทางการปรับปรุงต่าง ๆ

ทั้งนี้ การดำเนินการโครงการนี้จำเป็นต้องอาศัยการประสานสอดคล้องกันของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนหลายหน่วยงาน ซึ่งสิ่งที่สำคัญที่สุด คือ การสร้างทัศนคติต่อเป้าหมายของการดำเนินการเพื่อสนับสนุนวาระแห่งชาตินี้ จึงควรให้มีการจัดตั้งคณะทำงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว โดยประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุของการดำเนินการเพื่อสนับสนุนวาระแห่งชาตินี้ จึงควรให้มีการจัดตั้งคณะทำงานส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านนักกระยะยาว โดยประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านนักกระยะยาวแห่งชาติ

1. รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน) ประธานคณะทำงาน
 2. ผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศ
 3. ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย
 4. ผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข
 5. ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ X ว่าง
 6. ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม
 7. ผู้แทนกระทรวงการคลัง
 8. ผู้แทนสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง X ว่าง
 9. ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 10. ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์
 11. ผู้แทนบริษัท การบินไทย
 12. ผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 13. นายกสมาคมโรงพยาบาลเอกชน
 14. ผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ (จำนวน 5 คน)
- ฝ่ายเลขา(ททท.)

คณะทำงานมีระยะเวลา 1 ปี

หน้าที่คณะทำงาน

1. ทำการศึกษาหากกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด เพื่อวางแผนการตลาดและการพัฒนาบริการ ให้เป็นที่ยอมรับของตลาด
2. ดำเนินการทางด้านการตลาดกำหนดโครงการนำร่องเพื่อให้การส่งเสริมกลุ่มนักท่องเที่ยวดังกล่าว เป็นรูปธรรมโดยเร็ว
3. กำหนดแนวทางการพัฒนาบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อมอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติ เช่น การอำนวยความสะดวกการเข้าเมือง จัดตั้งศูนย์ ONE STOP SERVICE อำนวยความสะดวกในการโอนเงิน เป็นต้น

7. มีอำนาจในการเชิญส่วนราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้ข้อมูลเพื่อให้เกิดต่อการส่งเสริมการพำนักระยะยาว
8. มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อมาสนับสนุนการดำเนินงาน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและหน้าที่สนับสนุนโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวระยะยาว

1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - การศึกษาข้อมูล , การประชาสัมพันธ์ , การส่งเสริมการตลาด , การพัฒนามาตรฐานการบริการ และประสานงานในฐานะฝ่ายเลขาคณะอนุกรรมการ
2. กระทรวงต่างประเทศ - การประชาสัมพันธ์ , การอำนวยความสะดวกในการตรวจลงตรา / ขยายระยะเวลาอยู่ต่อ และการจัดทำระบบการตรวจสอบนักท่องเที่ยว
3. กระทรวงสาธารณสุข - การกำกับดูแลมาตรฐานสถานบริการต่าง ๆ
4. สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง - การอำนวยความสะดวกในการตรวจลงตรา และจัดทำระบบการตรวจสอบนักท่องเที่ยว
5. กระทรวงมหาดไทย - การพัฒนาเพื่อรองรับและดูแลความปลอดภัยของสถานที่พัก, การออกระเบียบเพื่อสนับสนุน , การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และการจัดทำระบบการตรวจสอบมาตรฐานสถานบริการที่พัก
6. กระทรวงการคลัง / ธปท. - การอำนวยความสะดวกในการบริหารตราเงินตรา และการนำเข้าและส่งออกอุปกรณ์เครื่องมือที่จำเป็นของกลุ่มเป้าหมาย
7. กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม - การจัดทำมาตรฐานบุคลากรและระบบการตรวจสอบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร
8. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร , สถานที่พักและสถานที่ท่องเที่ยว
9. คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน - สนับสนุนการลงทุนกิจการที่ให้บริการนักท่องเที่ยวกลุ่ม Long Stay โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจ SME
10. NECTEC - E-commerce
11. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - ร่วมกำหนดมาตรฐานและระบบการตรวจสอบสถานบริการ / ทำการประชาสัมพันธ์
12. กรมประชาสัมพันธ์ - ทำการประชาสัมพันธ์

กลุ่ม Long Stay โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจ SME

- | | |
|--|---|
| 10. NECTEC | - E-commerce |
| 11. กรมส่งเสริมการค้าส่งออก | - ร่วมกำหนดมาตรฐานและระบบการตรวจสอบสถาน
บริการ / ทำการประชาสัมพันธ์ |
| 12. กรมประชาสัมพันธ์ | - ทำการประชาสัมพันธ์ |
| 13. ทบวงมหาวิทยาลัย /
กระทรวงศึกษาธิการ ✕ | - การจัดทำหลักสูตรให้แก่สถาบันการศึกษาและจัดทำ
ระบบการตรวจสอบมาตรฐาน |
| 14. สำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ | - ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดหมู่บ้านวัฒนธรรม |
| 15. สภาพัฒนาฯ / สภาวิจัย ✕ | - จัดทำระบบการติดตามและประเมินผล |
| 16. กระทรวงอุตสาหกรรม | - นำโครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ มาสนับสนุน
และโครงการ SME |

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. รายได้เข้าประเทศประมาณการดังตารางแสดง

ระยะเวลา (ปี)	รายได้ประมาณการ (ล้านบาท)	พื้นที่เป้าหมาย	จำนวนห้องพักที่จะรองรับต่อจังหวัด (ห้อง)
1	50,000	33 จังหวัด	3,000
5	100,000	66 จังหวัด	3,000
10	500,000	76 จังหวัด	13,158

หมายเหตุ : ห้องพัก 1 ห้องที่มีผู้พักนักระยะเวลา 10 เดือนสามารถทำรายได้เฉลี่ย 50,000 บาทต่อเดือน
หรือ 500,000 ต่อปี

2. มีการสร้างงานสร้างอาชีพในการรองรับผู้พักนักระยะยาว เช่น ล่าม แม่บ้าน ผู้ดูแล บุคคลากร
ทางการแพทย์ เป็นต้น
3. มีการนำอสังหาริมทรัพย์ เช่น คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ รีสอร์ท ที่ว่างอยู่มาใช้ในการบริการ
กลุ่มผู้พักนักระยะยาว

ทั้งนี้ การบรรลุเป้าหมายตามที่ได้แสดงไว้ในผลที่คาดว่าจะได้รับจะต้องมีการสนับสนุน ดังนี้

1. รัฐบาลให้การสนับสนุนเต็มที่และให้ความสำคัญโครงการดังกล่าวเป็นลำดับต้น
2. หน่วยงานราชการทุกหน่วยให้การสนับสนุน
3. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการเพียงพอ

แนวโน้มในการขยายกลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มนักท่องเที่ยวเยาวชน

ด้วยกระแสโลกาภิวัตน์ทำให้เยาวชนส่วนใหญ่ของโลกมีความปรารถนาที่จะแสวงหาประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ประกอบกับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ง่ายและรวดเร็วขึ้น ทำให้เยาวชนรุ่นใหม่ต้องการสัมผัสความแตกต่างอันหลากหลายที่ได้พบจากข้อมูลในอินเทอร์เน็ต และรู้สึกว่าการเดินทางท่องเที่ยวเป็นรูปแบบของการหาประสบการณ์และการศึกษานอกสถานที่ที่น่าสนใจ และเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดี เยาวชนจึงเป็นตลาดนักท่องเที่ยวอีกกลุ่มหนึ่งที่มีอัตราการเติบโตที่ดี ประกอบกับนักเรียนและนักศึกษาจะมีวันหยุดช่วงปิดภาคการศึกษาเป็นระยะเวลานาน แม้ว่าตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะมีกำลังการใช้จ่ายไม่สูงนัก แต่ด้วยระยะเวลาของวันหยุดที่ยาวนานก็สามารถทำให้เกิดการใช้จ่ายที่มากขึ้นได้ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะแสวงหากิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณี ตลอดจนถึงการศึกษาสภาพธรรมชาติ และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย นอกจากนี้ เยาวชนในปัจจุบันยังให้ความสนใจกับการเข้าร่วมหลักสูตรระยะสั้นในต่างประเทศ ซึ่งเป็นอีกโอกาสที่จะได้ศึกษาและท่องเที่ยวไปพร้อมกัน เยาวชนกลุ่มนี้ค่อนข้างมีกำลังการใช้จ่ายพอสมควร ทั้งนี้ ททท. พิจารณาเห็นว่าการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวเยาวชนได้นั้น นับเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง เพราะเมื่อกลุ่มนี้เติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่มักจะกลับมาท่องเที่ยวยังประเทศที่ตนเคยประทับใจ ทำให้เป็นตลาดของกลุ่มเยือนซ้ำ (repeater) ที่สำคัญกลุ่มหนึ่ง

2. กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสสภาพภูมิอากาศที่แตกต่างจากประเทศของตน

ในบางประเทศที่มีสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง เช่น ประเทศในเขตร้อนหรือประเทศที่อยู่ในเขตทะเลทราย ประชาชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดีมักนิยมเดินทางออกนอกประเทศในช่วงระยะเวลาที่สภาพภูมิอากาศหนาวจัดหรือร้อนจัด เพื่อสัมผัสสภาพภูมิอากาศที่แตกต่างจากประเทศของตน โดยมักเดินทางมาทั้งครอบครัวและใช้เวลาในการทำนาค่อนข้างนาน นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีกำลังการใช้จ่ายค่อนข้างสูงมาก จึงเป็นตลาดอีกกลุ่มหนึ่งที่มีศักยภาพที่ดี ทั้งนี้ โดยให้ศึกษาช่วงเวลาและพื้นที่รองรับ เพื่อหลีกเลี่ยงการซ้อนทับกับฤดูกาลท่องเที่ยวซึ่งมีนักท่องเที่ยวมากอยู่แล้ว และป้องกันความแออัดของนักท่องเที่ยวในช่วงเวลาเดียวกัน ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ

สถิตินักท่องเที่ยวสูงอายุ (55+) ของโลกปี 1997 (เฉพาะตลาดหลัก)

ประเทศ	ประชากรรวม	ประชากรสูงอายุ	อัตราส่วนของผู้สูงอายุ (ร้อยละ)
สหรัฐอเมริกา	267,955,000	55,913,000	20.9
ญี่ปุ่น	125,717,000	35,221,000	28.0
เยอรมัน	84,068,000	23,846,000	28.4
อังกฤษ	58,610,000	14,971,000	25.5
ฝรั่งเศส	58,470,000	14,678,000	25.1
อิตาลี	57,534,000	16,559,000	28.8
สเปน	39,244,000	10,257,000	26.1
เนเธอร์แลนด์	15,653,000	3,603,000	23.0

ที่มา : US Bureau of the Census, International Data Base

รองนายกรัฐมนตรี (ฯพณฯ ปองพล อดิเรกสาร)
(ประธานกรรมการอำนวยการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(ประธานกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

คณะกรรมการ (ระยะเวลา 1 ปี)

1. รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)ประธาน
 2. รองประธาน
 3. ผู้แทน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา,กระทรวงมหาดไทย,กระทรวงสาธารณสุข,กระทรวงศึกษา,กระทรวงอุตสาหกรรม,กระทรวงคมนาคม,บริษัท การบินไทย,การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,สนง.ตรวจคนเข้าเมือง,กรมส่งเสริมการส่งออก
 4. นายกสมาคมโรงพยาบาลเอกชน
 5. ผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ (ตามคณะกรรมการเห็นสมควร)
- ฝ่ายเลขา (ททท.)

