

ด่วนที่สุด
ที่ พณ 0206/4710



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 6907
วันที่ 11 ธ.ค. 2542 13.10

กระทรวงพาณิชย์
4 ถนนสนามไชย เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200

30/49

12 ตุลาคม 2542

2405
ฉบับที่ 1290.42
วันที่ 13.40 น.

เรื่อง ขอบความเห็นชอบร่วมลงทุนกับภาคเอกชนในการผลิตอุปกรณ์การแพทย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร 0205/ว.(ล)12930
ลงวันที่ 24 กันยายน 2542

สิ่งที่ส่งมาด้วย สถิติการส่งออกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ของไทย ปี 2538 - 2542

ตามหนังสือที่อ้างถึง แจ้งว่ากระทรวงสาธารณสุขเสนอขอความเห็นชอบในการร่วมลงทุนกับภาคเอกชนผลิตอุปกรณ์การแพทย์ขององค์การเภสัชกรรม พร้อมกับขอทราบความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของตลาดอุปกรณ์การแพทย์เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ดังความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้วขอเรียนชี้แจงดังต่อไปนี้

1. ประเทศไทยมีศักยภาพในการส่งออกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ และมีความสามารถในการแข่งขันที่สำคัญรายหนึ่ง ดังจะเห็นได้จากในปี 2541 ไทยส่งออกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 7,334.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2540 ร้อยละ 37.4 ขณะที่ในระยะ 7 เดือนแรก (มกราคม- กรกฎาคม) ของปี 2542 ไทยส่งออกมูลค่า 3,739.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.2 ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐ สิงคโปร์ ไต้หวัน เยอรมนี ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม เกาหลีใต้ ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ฝรั่งเศส ฮองกง และแคนาดา

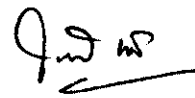
2. แนวโน้มของตลาดเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ของไทยยังคงมีความต้องการสูง โดยในช่วง 3 - 4 ปีที่ผ่านมาความต้องการของตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2540 และ 2541 มูลค่าการส่งออกของไทยเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 40.8 และ 37.4 ตามลำดับ และในช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้ตลาดส่งออกที่สำคัญ ๆ ของไทยที่ยังคงมีความต้องการสูง เช่น ญี่ปุ่น ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ออสเตรเลีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 มาเลเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 148.3 ฝรั่งเศส เพิ่มขึ้นร้อยละ 102.8 ฮองกง เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 และแคนาดา เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.3 เป็นต้น

3. ขณะเดียวกันตลาดภายในประเทศก็ยังมีความต้องการสูง เนื่องจากผู้ผลิตภายในประเทศผลิตได้ไม่เพียงพอความต้องการ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัญหาการขาดสภาพคล่องอันเป็นผลมาจากวิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้ผลิตบางรายต้องปิดกิจการไปและต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้น การส่งเสริมให้มีการร่วมลงทุนระหว่างองค์การเภสัชกรรมกับภาคเอกชนผลิตอุปกรณ์การแพทย์ในไทยจะทำให้มีการนำเงินตราจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในประเทศไทย เกิดการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น สามารถผลิตสินค้าเพื่อทดแทนการนำเข้า ซึ่งจะช่วยลดการสูญเสียเงินตราและลดต้นทุนในการนำเข้าสินค้าดังกล่าวลง

4. ภาวะการณ์ปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาเรื่องการส่งออกและต้องการการลงทุนจากต่างประเทศ ดังนั้น การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศโดยการร่วมลงทุนระหว่างองค์การเภสัชกรรมกับภาคเอกชนในการผลิตอุปกรณ์การแพทย์ ซึ่งเป็นกิจการที่สามารถส่งออกได้เนื่องจากมีสัญญาซื้อผลิตภัณฑ์ล่วงหน้าอย่างน้อยร้อยละ 80 ของกำลังการผลิตเป็นระยะเวลา 3 ปี จึงควรให้การสนับสนุนอย่างยิ่งเพื่อเพิ่มรายได้จากการส่งออก อันจะช่วยผ่อนคลายปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจที่ประเทศไทยกำลังประสบอยู่ในขณะนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพฑูรย์ แก้วทอง)

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักนโยบายและแผนพัฒนาการพาณิชย์

โทร 6220610

โทรสาร 2251952

สถิติการส่งออกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ของไทย ปี 2538 - 2542

ตลาดส่งออกสำคัญของไทย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว				สัดส่วน							
	หน่วย : ล้านบาท				หน่วย : ร้อยละ				หน่วย : ร้อยละ							
	2538	2539	2540	2541	2542	(มค.-กค.)	2539	2540	2541	2542	(มค.-กค.)	2538	2539	2540	2541	2542
1. ญี่ปุ่น	1,202.0	1,351.6	2,019.9	2,285.3	1,377.6	12.4	49.4	13.1	1.5	32.7	35.6	37.8	31.2	36.8		
2. สหรัฐอเมริกา	1,175.2	1,323.1	1,783.2	2,426.6	1,246.3	12.6	34.8	36.1	-14.4	32.0	34.9	33.4	33.1	33.3		
3. สิงคโปร์	139.9	55.4	75.8	710.2	301.9	-60.4	36.8	836.3	-14.8	3.8	1.5	1.4	9.7	8.1		
4. ไต้หวัน	173.1	171.6	202.9	222.3	88.0	-9.0	18.2	9.6	-33.8	4.7	4.5	3.8	3.0	2.4		
5. เยอรมนี	37.6	42.7	82.6	138.2	81.3	13.6	93.6	67.4	-20.3	1.0	1.1	1.5	1.9	2.2		
6. ออสเตรเลีย	26.8	24.0	42.4	93.0	78.9	-10.5	76.4	119.7	22.1	.7	.6	.8	1.3	2.1		
7. เนเธอร์แลนด์	157.2	76.5	96.5	151.3	70.1	-51.3	26.1	56.8	-15.5	4.3	2.0	1.8	2.1	1.9		
8. เบลเยียม	93.8	93.7	158.5	150.5	54.6	-1.1	69.1	-5.0	-49.7	2.6	2.5	3.0	2.1	1.5		
9. เกาหลีใต้	18.0	34.1	65.9	81.2	43.8	89.3	93.5	23.2	-6.3	.5	.9	1.2	1.1	1.2		
10. ตุรกี	40.2	41.8	54.0	123.9	38.8	3.8	29.4	129.4	-40.5	1.1	1.1	1.0	1.7	1.0		
11. ฟิลิปปินส์	23.5	26.6	30.7	53.3	32.4	13.3	15.3	73.9	.0	.6	.7	.6	.7	.9		
12. มาเลเซีย	9.7	15.0	27.9	25.6	29.4	55.5	85.6	-8.4	148.3	.3	.4	.5	.3	.8		
13. ฝรั่งเศส	29.0	24.5	26.5	36.1	22.9	-15.6	8.3	36.0	102.8	.8	.6	.5	.5	.6		
14. ฮ่องกง	18.6	28.5	30.4	43.0	21.3	53.4	6.4	41.8	1.6	.5	.8	.6	.6	.6		
15. แคนาดา	6.1	1.7	19.8	28.1	21.1	-72.2	1069.2	42.3	49.3	.2	.0	.4	.4	.6		
16. จีน	7.3	34.0	50.5	62.0	17.3	364.1	48.3	22.8	-58.4	.2	.9	.9	.8	.5		
17. อินเดีย	21.6	35.6	45.5	31.7	15.3	64.8	27.9	-30.4	-21.5	.6	.9	.9	.4	.4		
18. เวียดนาม	25.9	18.2	18.2	19.9	14.9	-29.6	-1.1	9.7	98.4	.7	.5	.3	.3	.4		
19. เกาหลีกลาง	3.8	2.3	.0	11.9	14.5	-39.9	-100.0	-	85.1	.1	.1	.0	.2	.4		
20. ปากีสถาน	17.6	16.8	19.7	34.2	13.7	-4.5	17.4	73.9	41.8	.5	.4	.4	.5	.4		
21. ศรีลังกา	19.3	11.3	20.4	17.3	13.5	-41.3	80.2	-15.1	58.3	.5	.3	.4	.2	.4		
22. อินโดนีเซีย	31.4	33.1	46.4	29.3	13.3	5.4	40.4	-36.8	-23.1	.9	.9	.9	.4	.4		
23. สเปน	9.1	8.8	11.6	18.1	11.8	-3.5	31.8	55.9	32.5	.2	.2	.2	.2	.3		
24. ไต้หวัน	23.7	8.3	23.5	40.0	9.9	-64.9	182.5	70.4	-60.7	.6	.2	.4	.5	.3		
25. ราชอาณาจักรไทย	21.3	7.5	9.0	17.4	9.3	-64.8	19.9	93.4	-23.1	.6	.2	.2	.2	.2		

ตลาดส่งออกสำคัญของไทย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์

หน้า 1

รายการ	มูลค่า				หน่วย : ล้านบาท (มค.-กค.)	อัตราการขยายตัว				หน่วย : ร้อยละ (มค.-กค.)	สัดส่วน				หน่วย : ร้อยละ (มค.-กค.)
	2538	2539	2540	2541		2539	2540	2541	2542		2538	2539	2540	2541	
26. เคนมาร์ก	4.2	3.9	3.3	6.9	5.3	-6.2	-16.0	109.8	40.6	.1	.1	.1	.1	.1	
27. ญี่ปุ่น	.4	.1	.2	12.6	5.3	-64.7	56.4	5574.9	-26.2	.0	.0	.2	.1	.1	
28. บราซิล	38.9	24.3	45.7	38.2	5.2	-37.4	87.7	-16.3	-82.1	1.1	.6	.9	.5	.1	
29. ชิลี	29.2	32.2	32.1	26.3	4.7	10.4	-.2	-18.2	-78.6	.8	.8	.6	.4	.1	
30. เม็กซิโก	6.8	21.5	16.8	4.3	4.4	216.3	-21.8	-74.3	112.3	.2	.6	.3	.1	.1	
31. จอร์แดน	3.2	1.9	2.8	2.8	4.3	-41.3	46.8	.3	143.5	.1	.1	.1	.0	.1	
32. เอกวาดอร์	1.9	.9	1.9	3.9	4.0	-54.5	112.5	107.0	17.2	.1	.0	.0	.1	.1	
33. นิวซีแลนด์	2.3	2.7	4.5	16.3	4.0	17.1	64.8	129.0	38.1	.1	.1	.1	.1	.1	
34. อิหร่าน	.1	2.3	.0	.0	3.7	2391.0	-100.0	-	-	.0	.1	.0	.0	.1	
35. ลาว	17.5	18.1	14.1	11.5	3.6	3.7	-22.5	-18.5	-42.8	.5	.5	.3	.2	.1	
36. ฟิลิปปินส์	5.0	10.1	9.4	12.9	3.6	103.0	-6.8	37.0	-71.5	.1	.3	.2	.2	.1	
37. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	13.8	14.8	5.3	5.8	3.3	6.8	-63.8	8.5	76.9	.4	.4	.1	.1	.1	
38. กรีซ	15.1	11.1	9.1	2.1	3.2	-26.7	-17.9	-76.7	244.7	.4	.3	.2	.0	.1	
39. อิสราเอล	4.2	4.4	5.0	8.4	3.2	5.4	13.4	65.9	-52.1	.1	.1	.1	.1	.1	
40. อิตาลี	24.8	13.0	8.7	10.9	3.2	-47.5	-33.0	24.7	34.2	.7	.3	.2	.1	.1	
41. พม่า	7.2	9.9	5.4	2.1	3.0	36.7	-44.9	-61.7	163.4	.2	.3	.1	.0	.1	
42. เวเนซุเอลา	41.4	4.1	11.8	11.6	2.8	-90.0	184.7	-1.2	-67.7	1.1	.1	.2	.2	.1	
43. คอสตาริกา	18.5	1.0	24.0	3.3	2.8	-94.7	2345.9	-86.4	9.0	.5	.0	.4	.0	.1	
44. สหราชอาณาจักร	16.5	21.0	12.5	12.0	2.2	27.3	-40.6	-4.1	80.3	.4	.6	.2	.2	.1	
45. ปานามา	8.9	4.7	12.3	6.2	2.1	-47.0	158.6	-49.3	-56.5	.2	.1	.2	.1	.1	
46. นอร์เวย์	2.9	1.9	2.1	2.5	1.8	-33.6	9.3	20.1	-26.2	.1	.1	.0	.0	.0	
47. อุรุกวัย	2.9	4.3	10.7	6.4	1.8	51.1	147.0	-40.1	-29.0	.1	.1	.2	.1	.0	
48. ศรีลังกาและมัลดีฟส์	.0	.0	.0	.0	1.7	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0	
49. สาธารณรัฐโดมินิกัน	.4	1.0	1.6	.6	1.6	166.7	72.2	-61.7	159.8	.0	.0	.0	.0	.0	
50. อุปเซย์	1.1	6.3	4.3	1.2	1.6	469.6	-31.8	-72.1	30.3	.0	.2	.1	.0	.0	

34/49

ตลาดส่งออกสินค้าของไทย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์

หน้า 2

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว				สัดส่วน					
	2538	2539	2540	2541	2542	2539	2540	2541	2542	2538	2539	2540	2541	2542
					(มค.-กค.)				(มค.-กค.)					(มค.-กค.)
51. คาซัคสถาน	.0	.0	.0	.0	1.5	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
52. อุเวด	1.8	3.2	.1	5.9	1.4	73.8	-98.3	10471.6	-72.7	.1	.1	.0	.1	.0
53. ไทยปรีส์	2.3	.4	3.8	.0	1.4	-83.1	886.6	-100.0	-	.1	.0	.1	.0	.0
54. แอฟริกาใต้	1.1	2.4	5.9	.3	1.2	123.4	144.8	-94.4	285.0	.0	.1	.1	.0	.0
55. อินเดีย	.9	.5	.2	1.4	.9	-49.0	-51.8	528.5	118.1	.0	.0	.0	.0	.0
56. ออสเตรเลีย	1.1	.0	.0	.0	.9	-100.0	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
57. ไอร์แลนด์	5.9	.7	1.1	3.1	.8	-88.0	57.9	178.6	-69.7	.2	.0	.0	.0	.0
58. ศรีลังกา	1.1	.9	1.3	3.7	.8	-15.1	42.8	187.9	-60.0	.0	.0	.0	.1	.0
59. เปรู	.1	.0	.6	2.3	.7	-87.6	3222.2	305.6	-14.6	.0	.0	.0	.0	.0
60. คอโมโรส	.0	.3	.0	.0	.7	-	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
61. อิตาลี	.0	.3	.9	.4	.6	-	158.3	-54.1	443.5	.0	.0	.0	.0	.0
62. โรมาเนีย	.0	.0	.0	.0	.5	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
63. บาร์เบโดส	.0	.0	.3	1.0	.5	-	-	281.9	-33.2	.0	.0	.0	.0	.0
64. เปรู	11.3	10.5	16.1	21.9	.5	-7.1	52.7	36.2	-96.5	.3	.3	.3	.3	.0
65. ฟิลิปปินส์	1.0	.7	.9	.5	.5	-29.0	31.0	-43.1	366.0	.0	.0	.0	.0	.0
66. ปากีสถาน	.0	.0	1.8	8.0	.5	-	-	339.3	-91.1	.0	.0	.0	.1	.0
67. เกาหลี	1.2	.3	.4	5.2	.4	-76.7	31.2	1363.7	-91.9	.0	.0	.0	.1	.0
68. เม็กซิโก	.0	.0	.0	.0	.3	-	-100.0	-	632.5	.0	.0	.0	.0	.0
69. ออสเตรเลีย	.4	1.2	.7	.8	.3	208.3	-42.2	10.6	-63.2	.0	.0	.0	.0	.0
70. หมู่เกาะเวอร์จิน(สหรัฐ)	.0	.0	.0	.0	.2	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
71. นิกاراกวา	.9	.8	2.8	9.9	.1	-6.1	229.5	254.8	-97.8	.0	.0	.1	.1	.0
72. แองโกลา	.0	.0	.0	.0	.1	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
73. โมร็อกโก	.5	4.3	8.5	2.8	.1	830.5	96.9	-66.7	-95.4	.0	.1	.2	.0	.0
74. แคเมอรูน	1.2	.0	.0	.5	.1	-98.9	-100.0	-	-80.6	.0	.0	.0	.0	.0
75. ไอร์แลนด์	.8	2.7	1.6	.7	.0	245.5	-39.1	-59.0	-93.7	.0	.1	.0	.0	.0

35/49

ตลาดส่งออกสำคัญของไทย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์

หน้า 3

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว				สัดส่วน				หน่วย : ร้อยละ	
	หน่วย : ล้านบาท				หน่วย : ร้อยละ				หน่วย : ร้อยละ					
	2538	2539	2540	2541	2542	2539	2540	2541	2542	2538	2539	2540		2541
					(มค.-กค.)				(มค.-กค.)					(มค.-กค.)
76. สวิตเซอร์แลนด์	5.3	2.8	2.0	1.4	.0	-47.8	-28.8	-27.8	-89.2	.1	.1	.0	.0	.0
77. บรูไน	.0	.0	.0	.0	.0	-	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
78. ชิงกาบุรี	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
79. อียิปต์	.0	.0	.0	85.6	.0	-	-	-	-100.0	.0	.0	.0	1.2	.0
80. รัสเซีย	21.4	28.9	47.2	45.7	.0	34.9	63.5	-3.2	-100.0	.6	.8	.9	.6	.0
81. เวเนซุเอลา	.0	.0	.0	44.9	.0	-100.0	-	-	-100.0	.0	.0	.0	.6	.0
82. อาร์เจนตินา	8.3	16.0	27.6	22.5	.0	93.4	73.0	-18.5	-100.0	.2	.4	.5	.3	.0
83. จอร์เจีย	.0	.0	.2	2.6	.0	-	-	1170.8	-	.0	.0	.0	.0	.0
84. ไมนาโกะ	.0	.1	.0	1.7	.0	-	-100.0	-	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
85. โอมาน	.7	.7	.6	1.5	.0	-8.5	-12.3	151.6	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
86. ศรีลังกา	.0	.0	.2	1.2	.0	-	-	645.6	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
87. จีน	.0	.0	.0	1.1	.0	-	-	-	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
88. บุรุนดี	.2	.0	.0	1.0	.0	-100.0	-	-	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
89. สาธารณรัฐเช็ก	1.6	.0	.0	.8	.0	-100.0	-	-	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
90. นาอูรู	.0	.0	.0	.5	.0	-	-	-	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
91. มองโกเลีย	.0	.5	.0	.4	.0	-	-100.0	-	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
92. กัวเตมาลา	.0	.0	.0	.4	.0	-	-	-	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
93. เม็กซิโก	.1	.0	.0	.4	.0	-100.0	-	-	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
94. บัลแกเรีย	.0	3.0	2.1	.4	.0	17918.3	-31.1	-83.3	-	.0	.1	.0	.0	.0
95. มอลตา	.0	.0	.0	.3	.0	-100.0	-	1622.6	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
96. แทนซาเนีย	.0	.4	.2	.2	.0	4161.9	-55.8	.1	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
97. ไอร์แลนด์	.0	.0	.0	.2	.0	-	-	-	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
98. สาธารณรัฐสโลวาเกีย	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
99. ปาปัวนิวกินี	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
100. ฟิลิปปินส์	.3	.0	.0	.0	.0	-100.0	-	-	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0

36/49

ตลาดส่งออกสำคัญของไทย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์

หน้า 4

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว				สัดส่วน					
	หน่วย : ล้านบาท				หน่วย : ร้อยละ				หน่วย : ร้อยละ					
	2538	2539	2540	2541	2542 (มค.-กค.)	2539	2540	2541	2542 (มค.-กค.)	2538	2539	2540	2541	2542 (มค.-กค.)
101. สวีเดน	1.2	3.2	1.5	.0	.0	154.6	-54.1	-98.9	-	.0	.1	.0	.0	.0
102. แรมเซย์	.0	.0	.0	.0	.0	-	-100.0	-	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
103. ชินคอร์รา	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-100.0	.0	.0	.0	.0	.0
104. ไบเลนส์	.9	.8	.7	.6	.6	-1.5	-20.9	-100.0	-	.0	.0	.0	.0	.0
105. ไบลิเวีย	.0	.0	.6	.0	.0	-	-	-100.0	-	.0	.0	.0	.0	.0
106. จาเมกา	.0	.0	.2	.0	.0	-100.0	-	-100.0	-	.0	.0	.0	.0	.0
107. กวม	.0	.0	.1	.0	.0	-	-	-100.0	-	.0	.0	.0	.0	.0
108. บาร์เรน	.0	.3	.1	.0	.0	2023.3	-70.8	-100.0	-	.0	.0	.0	.0	.0
109. เบลีซ	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-100.0	-	.0	.0	.0	.0	.0
110. ชูกันดา	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-100.0	-	.0	.0	.0	.0	.0
111. แอลจีเรีย	.0	.7	.0	.0	.0	-	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
112. สโลวีเนีย	.0	.3	.0	.0	.0	98135.1	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
113. ไคโก	.0	.2	.0	.0	.0	-	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
114. แอลเบเนีย	.0	.2	.0	.0	.0	-	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
115. รัมเบียเว	.0	.2	.0	.0	.0	6367.9	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
116. เบอร์มิวดา	.0	.1	.0	.0	.0	-	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
117. กินีสเซา	.0	.1	.0	.0	.0	-	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
118. มาลี	.0	.0	.0	.0	.0	-	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
119. เลบานอน	.1	.0	.0	.0	.0	-73.2	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
120. มอริเตเนีย	.0	.0	.0	.0	.0	-	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
121. อเมริกีน ซาบีร์	.0	.0	.0	.0	.0	-	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
122. อีฟกานีสถาน	.0	.0	.0	.0	.0	-	-100.0	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
123. โกตดิวัวร์	2.1	.0	.0	.0	.0	-100.0	-	-	-	.1	.0	.0	.0	.0
124. เวกและสลัวัก	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
125. โคมินีกา	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0

34/49

ตลาดส่งออกสำคัญของไทย เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์

หน้า 5

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว				สัดส่วน					
	2538	2539	2540	2541	2542	2539	2540	2541	2542	2538	2539	2540	2541	2542
					(มค.-กค.)				(มค.-กค.)					(มค.-กค.)
126. เอดิโงเบีย	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
127. ตุจ	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
128. หมู่เกาะพอลินีเชีย	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
129. เฟรนช์เกียนา	.5	.0	.0	.0	.0	-100.0	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
130. เซด	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
131. เกาะฟลีเหนือ	.8	.0	.0	.0	.0	-100.0	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
132. สิกเคสโค	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
133. สิบีย	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
134. มาเก๊า	.0	.0	.0	.0	.0	-100.0	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
135. มอริเชียส	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
136. นามิเบีย	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
137. นิวแคลิโดเนีย	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
138. ไนจีเรีย	.3	.0	.0	.0	.0	-100.0	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
139. หมู่เกาะแบรซิก(สหรัฐอเมริกา)	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
140. ไรโลมอน	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
141. รูดาน	.9	.0	.0	.0	.0	-100.0	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
142. เซอร์ราลีออน	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
143. สหภาพโซเวียต (เดิม)	.0	.0	.0	.0	.0	-	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
144. สวาซิแลนด์	.6	.0	.0	.0	.0	-100.0	-	-	-	.0	.0	.0	.0	.0
รวม144 ประเทศ	3,676.0	3,790.5	5,335.4	7,334.8	3,739.1	3.1	40.8	37.5	-14.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
อื่นๆ	.1	1.1	1.9	.0	.1	3.1	40.8	37.5	-14.2	.0	.0	.0	.0	.0
มูลค่ารวม	3,676.0	3,791.6	5,337.3	7,334.8	3,739.2	3.1	40.8	37.4	-14.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร
หมายเหตุ : ปี 2542 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ศูนย์สถิติการพาณิชย์
กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
11/09/99

38/49