



ด่วนที่สุด

ที่ พณ 0805/ ๔๕๔

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 0923
วันที่ 16 ก.พ. ๒๕๔๒

กระทรวงพาณิชย์
เลขที่ 4 ถนนสนามไชย
เขตพระนคร กทม. 10200

สพ 335
วันที่ 16 ก.พ. 42
เวลา 10.10
21/36

16 กุมภาพันธ์ 2542

เรื่อง ยุทธศาสตร์การพัฒนายางพาราครบวงจร

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือด่วนมากที่ นร 0205/ว(ล) 1673 ลงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2542

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงพาณิชย์พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนายางพาราครบวงจร เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี นั้น

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้ว มีความเห็นดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตยาง เห็นด้วยกับการปรับลดพื้นที่เพาะปลูกยาง แต่การปลูกปาล์มน้ำมันเพื่อทดแทนยาง นั้น ควรคำนึงถึงพันธกรณีที่ไทยต้องเปิดตลาดเขตการค้าเสรีอาเซียนในปี 2546 ทั้งนี้ แม้ว่าผลผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอับความต้องการใช้ภายในประเทศ แต่ประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันเฉลี่ยต่อไร่ของไทย (2,600 กก./ไร่) ต่ำกว่าประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย (3,200 กก.-3,500 กก./ไร่) มาก อันเป็นสาเหตุที่ทำให้ดัชนีความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของน้ำมันปาล์มของไทย (Revealed Comparative Advantage: RCA) มีค่าเพียง 0.11 ซึ่งต่ำกว่า 1 มาก ซึ่งแสดงว่าไทยมีความสามารถในการแข่งขันต่ำและโอกาสที่จะปรับตัวให้แข่งขันกับ มาเลเซียและอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของอาเซียนและของโลกในอนาคตจะเป็นไปได้ยาก การขยายพื้นที่ปลูกปาล์มเพื่อทดแทนยางพาราจึงอาจก่อให้เกิดปัญหาในอนาคต

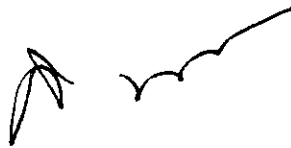
2. ยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมยาง เห็นด้วยกับการสนับสนุนให้โรงงานแปรรูปยางดิบได้ รับการรับรองตามมาตรฐานสากล แต่การจัดทำยุทธศาสตร์ดังกล่าวควรพิจารณาควบคู่กับยุทธศาสตร์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางเพื่อให้มีความเชื่อมโยงกับการปรับโครงสร้างและการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง อันจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและลดความผันผวนของราคาของยางธรรมชาติ ทั้งนี้ ควรเพิ่มสัดส่วนการผลิตยางแท่งให้มากกว่าสัดส่วนการผลิตยางแผ่น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก

3. ยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมไม้ยางพารา เห็นด้วยกับยุทธศาสตร์ในเรื่องการแก้ไขกฎหมายและระเบียบที่เป็นปัญหาอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาและสร้างภาระต้นทุนแฝงให้แก่อุตสาหกรรมไม้ยางพารา อาทิเช่น พรบ. ป่าไม้ พ.ศ. 2484 และการห้ามนำเข้าเลื่อยโซ่ เลื่อยยนต์ เป็นต้น และเห็นด้วยกับการให้บริการเป็น One stop service รวมทั้งการปรับปรุงพันธุ์ยางเพื่อพัฒนาคุณภาพไม้ยาง

4. ยุทธศาสตร์ด้านการตลาดยาง การพัฒนาคลังสินค้า บริการการส่งออกและตลาดกลางยางพาราในระดับภูมิภาค ควรพิจารณาให้สอดคล้องและเป็นตลาดรองรับการซื้อขายยางพาราของตลาดซื้อขายล่วงหน้าสินค้าเกษตรที่กำลังดำเนินการจัดตั้งโดยกระทรวงพาณิชย์

จึงเรียนเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุکشัย พาณิชกิติ)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

กองวิจัยสินค้า

โทร. 2826183

โทรสาร 2818447