



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

11/16

ส่วนราชการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โทร. 2816633 ต่อ 310, 321

ที่ นร (รศก.) 1015/601

วันที่

14 ธันวาคม 2541

เรื่อง ขอเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

ตามที่คณะกรรมการรัฐมนตรีว่าด้วยนโยบายเศรษฐกิจ ได้มีการประชุมครั้งที่ 34/2541 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2541 โดยมีเรื่องเพื่อทราบและพิจารณาที่เสนอโดยหน่วยงานนั้น

สศช. ในฐานะเลขานุการฯ เห็นสมควรเสนอเรื่องที่คณะกรรมการฯ ได้มีมติแล้ว ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป 8 เรื่อง ดังนี้ (เอกสารจำนวน 100 ชุด)

1. รายงานการปล่อยสินเชื่อให้ภาคเกษตรและอุตสาหกรรม (ขปท.)
2. รายงานการเบิกจ่ายเงินของสถาบันการเงินเฉพาะกิจเพื่อปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ (SAL) และเสริมสภาพคล่อง (กค.)
3. สถานการณ์ราคาสินค้าเกษตรปี 2541 และแนวโน้มปี 2542 (พณ., กษ.)
4. คณะทำงานแก้ไขปัญหาอุตสาหกรรม (อก.)
5. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเพิ่มบทบาทภาคเอกชนด้านโครงสร้างพื้นฐาน (วว.) (เอกสารอยู่ที่ สลค.)
6. โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) (นร.)
7. ปัญหาการปกป้องพันธุ์ข้าวหอมมะลิของไทย (พณ.) (เอกสารอยู่ที่ สลค.)
8. การแก้ไขประเด็นอภิปรายการประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีว่าด้วยนโยบายเศรษฐกิจ ครั้งที่ 32/2541 วันที่ 23 พฤศจิกายน 2541 เรื่องการแก้ไขปรับปรุง กฎ ระเบียบ มาตรการต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการส่งเสริมการส่งออกอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ (สลค.) (เอกสารอยู่ที่ สลค.)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

(นายวิรัตน์ วังนศิริธรรม)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เลขานุการคณะกรรมการรัฐมนตรีว่าด้วยนโยบายเศรษฐกิจ

วาระที่ 3.1 โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market)

1. ข้อเท็จจริง

- จากมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2541 อนุมัติตามมติคณะกรรมการรัฐมนตรีว่าด้วยนโยบายเศรษฐกิจ เรื่องมาตรการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยว เห็นชอบมาตรการเร่งด่วน 7 ประการ ที่จะจูงใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งมาตรการเร่งด่วนนี้รวมถึงการส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ที่มีความสนใจพิเศษ (Special Interest) ด้านต่างๆ ด้วย และได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) รับไปดำเนินการตามมาตรการดังกล่าว
- ททท. ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) นี้ เป็นช่องทางหนึ่งที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวในระยะเวลายั่งยืนได้ เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีศักยภาพการเดินทางและการใช้จ่ายเงินสูง ซึ่งในอดีต ททท. มิได้ทำการตลาดกับกลุ่มนี้มากนัก เนื่องจากมีงบประมาณจำกัด
- ททท. ขอเสนอโครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ในตลาดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และยุโรปตะวันออกบาง ให้คณะกรรมการรัฐมนตรีว่าด้วยนโยบายเศรษฐกิจพิจารณาให้ความเห็นชอบ และขอให้รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณจากงบกลาง 255 ล้านบาทให้กับโครงการนี้ด้วย

2. สาระสำคัญ

2.1 หลักการ/เหตุผล

- ปัจจุบัน ททท. ได้ทำการรณรงค์ส่งเสริมให้ชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดให้ปี 2541-2542 เป็นปีท่องเที่ยวไทย (Amazing Thailand Years) เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวรู้จักและตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวมากขึ้น โดยใช้เงินงบประมาณการตลาดประจำปีทำการตลาด และการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางในหลายประเทศเพื่อรักษาส่วนแบ่งของตลาดไว้
- ในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ ในปี 2542 ททท. ได้จัดกิจกรรมเสริมตลอดทั้งปีเพื่อร่วมเฉลิมฉลองวโรกาสดังกล่าว โดยมีแนวคิดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจคือ การเฉลิมฉลองแม่น้ำแห่งราชอาณาจักรไทย (Celebrate The Amazing River of Kings) อันเป็นกิจกรรมหนึ่งภายใต้ปีท่องเที่ยว

ไทย (Amazing Thailand Years) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกให้มาเยือนไทยในโอกาสพิเศษนี้ และเป็นโอกาสอันดีที่จะเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาดูกิจกรรมต่างๆ พร้อมกับการแสดงให้นักท่องเที่ยวเหล่านั้นเห็นถึงความจงรักภักดีของประชาชนชาวไทยที่มีต่อพระมหากษัตริย์ ในกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติต่าง ๆ ที่จะจัดให้มีขึ้น ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภาพพจน์ที่ดีของประเทศด้วย เช่น ขบวนเรือพระราชพิธีทางชลมารค การรณรงค์ให้ผู้เยี่ยมชมรักษาความสะอาดและตกแต่งบ้านเรือน เป็นต้น

- ในแง่การตลาด การท่องเที่ยวของประเทศไทยยังมีโอกาสที่จะขยายตลาดเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวโดยรวมได้อีก นอกเหนือจากกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวทั่วไป (Mass Market) ที่ทำอยู่ประจำ โดยการเข้าถึงตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ที่ยังไม่ได้มีการทำตลาดอย่างจริงจังเนื่องจากมีงบประมาณจำกัด แต่มีศักยภาพการเดินทางและค่าใช้จ่ายสูง
- เพื่อขยายตลาดเพิ่มจากปัจจุบัน ททท. จำเป็นต้องมีกลยุทธ์เฉพาะ ตลอดจนงบประมาณพิเศษที่จะใช้ในการเข้าถึงตลาดเป้าหมายเฉพาะกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจะพยายามดึงดูดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) เหล่านี้ให้เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วง Low Season ซึ่งก็จะเป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงดังกล่าวได้ในอีกทางหนึ่ง

2.2 วัตถุประสงค์

- เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ต่าง ๆ ที่มีศักยภาพสูงแต่ขาดการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างจริงจัง เช่น กลุ่มผู้สูงอายุชาวญี่ปุ่น กลุ่มทหารผ่านศึกชาวอเมริกัน กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวชาวยุโรปตะวันออกบางประเทศ และกระตุ้นให้มีการใช้จ่ายในประเทศสูงขึ้น จากการที่พำนัคนานวันขึ้น

2.3 ลักษณะการดำเนินงาน

- ใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้น 255 ล้านบาท เพื่อเผยแพร่โฆษณา และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายในตลาดเฉพาะกลุ่ม ในประเทศญี่ปุ่น (เมืองหลักที่มีประชากรหนาแน่น) ประเทศสหรัฐอเมริกา (ในฐานทัพหลักตามเมืองต่าง ๆ) และในประเทศภูมิภาคยุโรปตะวันออก ที่มีสนามบินเชื่อมโยงมายังประเทศไทยได้ง่าย และมีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยวสูง เช่น อังกฤษ โปแลนด์ เชค โรมาเนีย รัสเซีย และกลุ่ม CIS บางประเทศ เป็นต้น โดยดำเนินการในช่วงเดือนมกราคม-พฤษภาคม 2542 เพื่อให้เกิดผลในช่วง Low Season เดือนมิถุนายน-ตุลาคม 2542 และต่อเนื่องถึงปี 2543

2.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ให้เดินทางมาในช่วง Low Season จนทำให้ยอดรวมของจำนวนนักท่องเที่ยวโดยรวมเพิ่มขึ้นจากประมาณการปี 2542 อย่างน้อย 1% และเกิดการเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย 10% ตลอดจนสามารถขยายระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยให้ยาวนานขึ้นอีก 0.5 วัน

2. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

ททท. ขอเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีว่าด้วยนโยบายเศรษฐกิจ พิจารณาดังนี้

3.1 เห็นชอบในหลักการที่จะให้ ททท. ดำเนินโครงการนี้

3.2 ขอให้รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณจากงบกลางให้กับโครงการ 255 ล้านบาท

4. ความเห็นฝ่ายเลขานุการฯ สศช.

- 4.1 การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวยังประเทศไทยเป็นมาตรการที่ควรสนับสนุน เนื่องจากจะมีส่วนช่วยสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในปีหน้าซึ่งสถานการณ์ส่งออกมีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้ไม่มากนัก
- 4.2 ฝ่ายเลขานุการฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) เป็นแผนงานทางการตลาดที่จะมีส่วนผลักดันให้นักท่องเที่ยวเข้ามายังประเทศไทยได้มากขึ้น และสอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ในขณะที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการในส่วนนี้ค่อนข้างจำกัด เห็นควรพิจารณาจัดสรรเงินสนับสนุนเพื่อดำเนินการโครงการนี้ในช่วงปีหน้า
- 4.3 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากวงเงินที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขอสนับสนุนจำนวน 255 ล้านบาท เป็นวงเงินค่อนข้างสูง และไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการใช้เงินงบกลางที่มุ่งสนับสนุนเฉพาะกิจกรรมที่มีความจำเป็นอย่างฉุกเฉิน ฝ่ายเลขานุการฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าควรมอบหมายให้กระทรวงการคลังรับไปพิจารณาความเป็นไปได้ของการใช้เงินกู้เพื่อสนับสนุนการกิจนี้ เช่น พิจารณาจัดสรรจากเงินกู้เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ (SAL) เป็นต้น

5. มติที่ประชุม

15/15

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

16/16
(16/16)

โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
(Niche Market)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
14 ธันวาคม 2541