

ด่วนมาก

ที่ พณ 0204/ 4611



ฉันทนาธิการคณะรัฐมนตรี

6360

วันที่

วันที่ ๕-๙-๒๕๓๙ (355)

กระทรวงพาณิชย์

15/๒๖

4 ถนนสนามไชย เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

ฉบับ 2299
วันที่ ๑๐/๑๐/๓๙
เวลา ๑๓.๑๐

๘ กันยายน 2540

เรื่อง การขอปิดสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศเป็นการชั่วคราว และย้ายที่ตั้งสำนักงานของ
ศูนย์พาณิชย์กรรม

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เหตุผลประกอบการพิจารณาการขอปิดสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศเป็น
การชั่วคราว และย้ายที่ตั้งสำนักงานของศูนย์พาณิชย์กรรม จำนวน 100 ชุด

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ และ
รูปแบบของการดำเนินงานของสำนักงานพาณิชย์และศูนย์พาณิชย์กรรมในต่างประเทศใหม่
ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและการตลาดระหว่างประเทศตามความจำเป็น ซึ่ง
ประเทศต่างๆ ก็ได้ถือปฏิบัติกัน โดย

1. ปรับนโยบายการทำงานของสำนักงานพาณิชย์ และศูนย์พาณิชย์กรรมใน
ต่างประเทศ ให้ครอบคลุมการดำเนินการทั้งการส่งเสริมการส่งออก และการปกป้องผล
ประโยชน์ทางการค้า เพื่อเร่งขยายและรักษาตลาดในภูมิภาคต่างๆ

2. ปรับรูปแบบโครงสร้างและกระบวนการจัดการ ของสำนักงานพาณิชย์
และศูนย์พาณิชย์กรรมในต่างประเทศ ตามกลุ่มเศรษฐกิจและภูมิภาค ทำให้การปฏิบัติงานมี
ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สามารถหมุนเวียน และใช้ประโยชน์จากบุคลากรที่มีจำกัดให้เกิด
ประโยชน์อย่างเต็มที่ รวมทั้งประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดตั้ง และการดำเนินงานของ
สำนักงานพาณิชย์ และศูนย์พาณิชย์กรรมในต่างประเทศ

3. จัดตั้งสำนักงานหลักในภูมิภาคต่างๆ เพื่อดำเนินงานขยาย และรักษาตลาดในประเทศที่ประจำ และประเทศใกล้เคียงหลายๆ ประเทศที่ไทยมีการค้าด้วย โดยไม่ต้องตั้งสำนักงานประจำในประเทศเหล่านั้น สำนักงานหลักในภูมิภาคต่างๆ เช่น

กลุ่มสหภาพยุโรป	- กรุงบรัสเซลส์	ประเทศเบลเยียม
กลุ่มยุโรปใต้	- กรุงมาดริด	ประเทศสเปน
กลุ่มแอฟริกา	- กรุงพริทอเรีย	ประเทศสาธารณรัฐแอฟริกาใต้

4. เน้นการดำเนินงานส่งเสริมการส่งออกของไทย มุ่งไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเป็นตลาดศักยภาพใหม่ที่ปริมาณการค้าเพิ่มขึ้นอย่างมาก กลายเป็นตลาดที่มีความสำคัญอันดับหนึ่ง และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

จากแนวคิดข้างต้น กระทรวงพาณิชย์จึงใคร่ขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี ดังต่อไปนี้

1. ระยะสั้น

1.1 ปิดสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ เป็นการชั่วคราว จำนวน 7 สำนักงาน เพื่อย้ายทรัพยากรงบประมาณ และบุคลากรไปเสริมในประเทศที่เป็นสำนักงานหลัก ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางปฏิบัติการในแต่ละภูมิภาคหรือกลุ่มเศรษฐกิจ อันจะเป็นการเพิ่มศักยภาพของการดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมการส่งออก สำนักงานหลักจะกำหนดแผนปฏิบัติการในประเทศดูแล และบุคลากรในสำนักงานหลักสามารถเดินทางไปดำเนินงานในประเทศเป้าหมายได้อย่างคล่องตัวตลอดเวลา หลักเกณฑ์ประเทศที่จะขอทำการปิดชั่วคราว เน้นประเทศที่มีปริมาณทางการค้ากับไทย เป็นสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ของมูลค่าการค้ารวมของประเทศไทย ได้แก่

- สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงอาบิดจ์
- ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยโกตดิวัวร์
- สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงดาการ์ ประเทศสาธารณรัฐ-
เซเนกัล

- สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงตูนิส ประเทศสาธารณรัฐตูนิเซีย
- สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงคารากัส ประเทศสาธารณรัฐเวเนซุเอลา
- สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงมัสกัต ประเทศโอมาน
- สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงอัมมาน ประเทศจอร์แดน
- สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงเอเธนส์ ประเทศสาธารณรัฐกรีซ

1.2 ย้ายที่ตั้งศูนย์พาณิชย์กรรม จากประเทศที่เป็นตลาดหลักเดิม ซึ่งภาคเอกชนคุ้นเคยกับภูมิภาคนั้นแล้ว ภาครัฐบาลสามารถลดบทบาทลงได้ ไปเปิดศูนย์พาณิชย์กรรมในภูมิภาคที่เป็นตลาดศักยภาพและภาคเอกชนยังดำเนินการด้านตลาดยังไม่เต็มที่ โดยภาครัฐจะต้องเข้าไปทำหน้าที่ด้านการส่งเสริมการตลาดให้กว้างขวางยิ่งขึ้น จำนวน 3 แห่ง คือ

- ศูนย์พาณิชย์กรรม ณ เมืองรอตเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์
- ศูนย์พาณิชย์กรรม ณ เมืองแฮมเบิร์ก ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน
- ศูนย์พาณิชย์กรรม ณ กรุงสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์

ไปตั้งที่

- เมืองซัพโพโร ประเทศญี่ปุ่น
- เมืองพูซาน ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี
- เมืองมุมไบ (บอมเบย์) ประเทศสาธารณรัฐอินเดีย

สำหรับงบประมาณและอัตราค่าจ้างของสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศและศูนย์พาณิชย์กรรมที่ปิดหรือย้ายที่ตั้ง ให้อยู่ในดุลยพินิจของกระทรวงพาณิชย์ที่จะโอนไปให้สำนักงาน/ศูนย์อื่นที่เหมาะสม ต่อไป

2. ระยะยาว

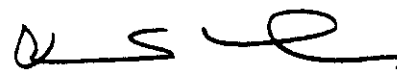
โดยที่สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จำเป็นอย่างยิ่งที่กระทรวงพาณิชย์จะต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบ โครงสร้าง กระบวนการจัดการ ตลอดจนสถานที่ตั้งของสำนักงานพาณิชย์ และศูนย์พาณิชย์กรรมในต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงข้างต้น

กระทรวงพาณิชย์ จึงขออนุมัติในหลักการให้เป็นอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ในการปรับเปลี่ยน โยกย้าย เพิ่ม และยุบเลิก สำนักงานพาณิชย์ และศูนย์พาณิชย์กรรมในต่างประเทศ โดยกระทรวงพาณิชย์จะได้พิจารณา กำหนดหลักเกณฑ์ในเรื่องดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีให้กระทรวงพาณิชย์ใช้ดำเนินการ ต่อไป

อนึ่ง กระทรวงพาณิชย์ได้มีการหารือเป็นการภายใน กับสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน สำนักงานประมาณ และกระทรวงการต่างประเทศ สำหรับการดำเนินการในระยะสั้นและระยะยาวดังกล่าวข้างต้นแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกัน (บันทึกการหารือตามแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ


(นายณรงค์ชัย อัครเศรณี)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
สำนักบริหารพาณิชย์ต่างประเทศ
โทร 6220631, โทรสาร 2251952

**เหตุผลประกอบการพิจารณาการขอปิดสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ
เป็นการชั่วคราว และย้ายที่ตั้งสำนักงานของศูนย์พาณิชย์กรรม**

สถานการณ์

1. จากสภาพเศรษฐกิจการค้าของไทยในปัจจุบัน จำเป็นที่ภาครัฐบาล และเอกชนจะต้องร่วมมือกันแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจัง ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ซึ่งรับผิดชอบในด้านการค้าของประเทศ ได้ดำเนินนโยบายเร่งรัดการส่งออก ทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ ตลอดจนเร่งประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชนเพื่อผลักดันให้ร่วมมือกันแก้ไขปัญหาดังกล่าวร่วมกันเพื่อที่จะช่วยให้การค้าของประเทศพัฒนาไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมั่นคง

2. สินค้าออกของไทยประสบปัญหาการส่งออกชะลอตัว อันเนื่องมาจากการเสียเปรียบด้านต้นทุนการผลิต และการถูกกีดกันทางการค้า โดยเฉพาะในรูปของ Non Tariff Barrier มากขึ้นเป็นประเด็นสำคัญ ประกอบกับเศรษฐกิจการค้าของโลก มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีและมีการแข่งขันมากขึ้น ประเทศไทยจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ดังกล่าว

3. ตลาดที่มีศักยภาพของไทยได้เปลี่ยนแปลงไปจากตลาดหลักเดิม โดยปริมาณการค้าของไทยกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย (โดยเฉพาะอาเซียน) ได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก กลายเป็นตลาดที่มีความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ (เอกสารประกอบที่ 1)

4. ในปี 2540 กระทรวงพาณิชย์ได้มอบหมายให้สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศดำเนินการติดตามและเร่งรัดการส่งออกสินค้าต่างๆ โดยเฉพาะสินค้าสำคัญๆ ที่ขอส่งออกในภาพรวมลดลง คือ

- | | | |
|--------------------------|---------------------------|--|
| - เสื้อผ้าสำเร็จรูป | - ไม้สัดแช่เย็นแช่แข็ง | - ผลิตภัณฑ์ยาง |
| - กระเบื้องปูพื้นบุผนัง | - ผลิตภัณฑ์พลาสติก | - รองเท้าและชิ้นส่วน |
| - ดอกไม้ประดิษฐ์ | - สินค้าของเด็กเล่น | - ปลากระป๋อง |
| - กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง | - เครื่องใช้สำหรับเดินทาง | - เครื่องสุขภัณฑ์ |
| - รถยนต์และรถจักรยานยนต์ | - ไม้สัดแช่เย็นแช่แข็ง | - ปลาหมึกแช่เย็นแช่แข็ง |
| - เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร | - สายไฟฟ้าและสายเคเบิล | - เส้นด้าย / เส้นใยประดิษฐ์ (ด้วยขามเซรามิก) |

เพื่อให้ทราบสถานการณ์การตลาดและคู่แข่งกัน และนำมาประกอบการพิจารณากำหนดแนวทางดำเนินการ และกลยุทธ์ด้านการส่งออกในแต่ละภูมิภาค

5. สถานการณ์ด้านงบประมาณของรัฐบาลในปัจจุบันเป็นความจำเป็นที่ทุกหน่วยงานต้องพิจารณาใช้ทรัพยากรบุคลากร และงบประมาณอย่างประหยัดและให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์

กระทรวงพาณิชย์ได้พิจารณาปรับเปลี่ยนการดำเนินงานของสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ และศูนย์พาณิชย์กรรม โดยเน้นให้ทุกสำนักงานฯ ดำเนินงานด้านการส่งเสริมการส่งออก เพื่อเร่งขยายและรักษาตลาดในภูมิภาคต่างๆ และมีความจำเป็นที่จะต้องเปิดสำนักงานฯ ในตลาดที่มีศักยภาพสูง แต่ยังมีสำนักงานฯ ไม่เพียงพอที่จะเข้าไปดำเนินการด้านการส่งเสริมการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จะได้ดำเนินการในเรื่องต่อไปนี้ คือ

1. ปิดสำนักงานฯ เป็นการชั่วคราวสำหรับประเทศที่มีกิจกรรมทางการค้ากับไทยลดลงหรือชะงักงัน และ/หรือมีมูลค่าการค้ารวมเป็นสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ของมูลค่าการค้ารวมของประเทศไทย โดยโอนอัตรากำลังและงบประมาณไปเสริมสำนักงานฯ ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นสำนักงานหลักในภูมิภาคต่างๆ
2. ย้ายที่ตั้งสำนักงานของศูนย์พาณิชย์กรรมบางแห่งจากภูมิภาคที่เป็นตลาดเดิมภาคเอกชนคุ้นเคยกับภูมิกษณนั้นแล้ว ภาครัฐบาลสามารถลดบทบาทลงได้ ไปเปิดศูนย์พาณิชย์กรรมในภูมิภาคที่เป็นตลาดศักยภาพและภาคเอกชนยังดำเนินการด้านตลาดยังไม่เต็มที่ โดยภาครัฐจะต้องเข้าไปทำหน้าที่ด้วยการส่งเสริมการตลาดให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
3. ปรับอัตรากำลังของสำนักงานฯ โดยให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถด้านการส่งเสริมการส่งออกเข้าไปปฏิบัติงานในสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศต่างๆ โดยเฉพาะสำนักงานฯ ที่ตั้งในเมืองที่มีความสำคัญทางการค้า และกรมส่งเสริมการส่งออกได้ย้ายศูนย์พาณิชย์กรรมออกไปตั้งที่อื่น

การดำเนินการ

กระทรวงพาณิชย์จะดำเนินการตามกลยุทธ์ข้างต้น ดังนี้

1. ปิดสำนักงานฯ เป็นการชั่วคราว เนื่องจากมูลค่าการค้าระหว่างไทยกับประเทศที่ตั้งสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศเหล่านี้คิดเฉลี่ยเป็นสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ของมูลค่าการค้ารวมของประเทศไทย (เอกสารประกอบที่ 2) จำนวน 7 สำนักงานฯ

1.1 ภูมิภาคแอฟริกา จำนวน 3 สำนักงานฯ ได้แก่

- สำนักงานฯ ณ กรุงอาบิดจัน ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตย-โกตดิวัวร์

- สำนักงานฯ ณ กรุงดาการ์ ประเทศสาธารณรัฐเซเนกัล

- สำนักงานฯ ณ กรุงตูนิส ประเทศสาธารณรัฐตูนิเซีย

1.2 ภูมิภาคอเมริกาใต้ จำนวน 1 สำนักงานฯ ได้แก่

- สำนักงานฯ ณ กรุงคารากัส ประเทศสาธารณรัฐเวเนซุเอลา

1.3 ภูมิภาคตะวันออกกลาง จำนวน 2 สำนักงานฯ ได้แก่

- สำนักงานฯ ณ กรุงมัสกัต ประเทศโอมาน

- สำนักงานฯ ณ กรุงอัมมาน ประเทศจอร์แดน

1.4 ภูมิภาคยุโรปใต้ จำนวน 1 สำนักงานฯ ได้แก่

- สำนักงานฯ ณ กรุงเอเธนส์ ประเทศสาธารณรัฐกรีซ

2. ย้ายที่ตั้งสำนักงานของศูนย์พาณิชย์กรรม จำนวน 3 ศูนย์ฯ (เอกสารประกอบ

ที่ 3) ดังนี้

2.1 ภูมิภาคยุโรป ศูนย์พาณิชย์กรรม จำนวน 2 ศูนย์ฯ ได้แก่

- แอมเบอร์ก ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน

- รอตเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์

2.2 ภูมิภาคเอเชีย ศูนย์พาณิชย์กรรม จำนวน 1 ศูนย์ฯ ได้แก่

- สิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์

ทั้งนี้ จะย้ายไปเปิดใหม่ที่ภูมิภาคเอเชียในช่วงแรก 3 ศูนย์ คือ ที่

- ชฟโฟโร ประเทศญี่ปุ่น

- พุชาน ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี
- มุมไบ (บอมเบย์) ประเทศสาธารณรัฐอินเดีย

ผลดีในการดำเนินการ

1. เป็นการเสริมทรัพยากรบุคลากร และงบประมาณให้กับสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ หลักในเขตภูมิภาคในตลาดที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามนโยบายและเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์ให้ดียิ่งขึ้น โดยไม่กระทบต่อกรอบอัตรากำลังและงบประมาณในภาพรวมของกระทรวงพาณิชย์
2. เป็นการประหยัดงบประมาณที่ใช้สำหรับค่าใช้จ่ายคงที่หลายรายการ เช่น ค่าเช่าสำนักงาน ค่าจ้างลูกจ้างท้องถิ่น และค่าครุภัณฑ์ต่างๆ (เอกสารประกอบที่ 4)

.....

สำนักงานบริหารพาณิชย์ต่างประเทศ

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สิงหาคม 2540

การกระจายระหว่างประเทศของไทยกับประเทศ ทวีปเอเชีย

	มูลค่า				อัตราการขยายตัว				สัดส่วน				
	หน่วย : ล้านบาท				หน่วย : ร้อยละ				หน่วย : ร้อยละ				
รายการ	2536	2537	2538	2539	2537	2538	2539	2540	2536	2537	2538	2539	2540
								(มก. - พค.)					(มก. - พค.)
ไทย-โลก													
มูลค่าการค้า	2,111,709.0	2,506,862.0	3,169,901.4	3,243,864.5	18.7	26.4	2.3	-2.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
สินค้าออก	940,862.6	1,137,601.6	1,406,310.1	1,411,039.3	20.9	23.6	.3	2.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
สินค้าเข้า	1,170,846.4	1,369,260.4	1,763,591.3	1,832,825.2	16.9	28.8	3.9	-5.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ดุลการค้า	-229,983.8	-231,658.7	-357,281.2	-421,785.8	.7	54.2	18.1	-29.4					
ไทย-ทวีปเอเชีย													
มูลค่าการค้า	1,181,504.3	1,440,543.6	1,877,304.9	1,916,187.7	21.9	30.3	2.1	-2.6	56.0	57.5	59.2	59.1	59.1
สินค้าออก	471,335.3	600,820.3	799,105.4	807,616.8	27.5	33.0	1.1	2.3	50.1	52.8	56.8	57.2	58.4
สินค้าเข้า	710,169.1	839,723.3	1,078,199.5	1,108,570.9	18.2	28.4	2.8	-6.1	60.7	61.3	61.1	60.5	59.7
ดุลการค้า	-238,833.8	-238,902.9	-279,094.1	-300,954.2	.0	15.8	7.8	-28.2					

ที่มา : ศูนย์สถิติการค้าไทย โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร
หมายเหตุ : ปี 2540 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ศูนย์สถิติการค้าไทย
กรมเศรษฐกิจการค้าไทย
01/08/97

23/23
(15)